

中国故事的文化软实力



[中国故事的文化软实力_下载链接1](#)

著者:王一川

出版者:江苏人民出版社

出版时间:2016-11-1

装帧:

isbn:9787214196132

总书记指出：“文化自信是更基本、更深沉、更持久的力量。”对广大文艺工作者来说，讲好“中国故事”，既是文化自信的必然要求，也是文化自信的自然表现。本书就是对如何讲好“中国故事”问题的深入研究之著作。作者以当代中国艺术作品中的“中国

故事”为焦点，发掘其中蕴含的文化与政治意味。“中国故事”在当代各类艺术作品中的讲述，不仅基于各门艺术的形式特点与传播特性，更是对当前中国文化心理的集中展示。不同形式的“中国故事”通过六个要素之间的相互融合，构建出多元而丰富的中国“形象”。这些“形象”中回荡着传统中国与现代中国之间的张力及其调和，也透露出地方性特质与全球性趋势之间在当代文化中的角力与妥协。

作者介绍:

王一川，北京大学艺术学院教授。入选教育部2005年度长江学者特聘教授计划。主要研究文学理论、艺术理论、美学等。著有《意义的瞬间生成》、《语言乌托邦》、《修辞论美学》、《中国现代性体验的发生》、《文学理论》、《中国现代学引论》等。

目录: 引言 1

第一章 当今中国故事的文化软实力 5

一、中国故事内生文化功能 5

二、中国故事具有文化软实力效应 6

三、全球化时代的中国艺术状况 8

四、中国故事里的中国形象 9

第二章 中国好故事的要素 11

一、他者眼光 11

二、普遍尺度 12

三、本土境遇 13

四、个体体验 14

五、流行风格 15

六、易触媒介 16

七、理解中国好故事的诸种标准 16

第三章 “回归传统”后的“讲故事”——文学之莫言 18

一、“回归传统”/“走向世界”之后的“讲故事” 19

二、《檀香刑》：猫腔咪呜 22

三、《四十一炮》：炮孩子的肉欲诉说 25

四、《生死疲劳》：六道轮回的循环重复 30

五、《蛙》：苦心结构的幻觉现实主义 34

第四章 “原生态”的现代传播与消费价值——舞蹈之《云南映象》 38

一、原始·神秘：“原生态”中国的风貌 38

二、歌舞集·原生态：《云南映象》的论争 45

三、拯救·遮蔽：地方经验的展示 49

第五章 中国艺术精神的无声绽放——舞蹈之《千手观音》 54

一、追求人性至真 54

二、向往道德至善 56

三、形塑艺术至美 58

四、与电视媒体的完美融合 59

五、艺术形式的升华 61

第六章 “一带一路”愿景中的文化软实力——舞剧之《丝路花雨》 64

一、对传统文化精神的高度自信——《丝路花雨》的启示 65

二、讲好中国故事——构建“一带一路”文化的对策 67

第七章 当代武侠电影中的中国性与世界性元素——以《一代宗师》为例 73

一、“武”与“侠”：武侠电影的文化内涵分析 73

二、武侠电影中的中国性元素和世界性元素 75

iii
三、《一代宗师》的启示 77

四、武侠电影的出路与中国故事的文化软实力 81

第八章 中国人的认同感与生存意识——电影之《那山那人那狗》与《一九四二》 84

一、认同性危机及其辩证解决——影片《那山 那人 那狗》中的父子关系	84
二、死地上的族群生存实验——从《一九四二》看现代中国人的人生境界探求	88
第九章 中国戏曲艺术站起来与走出去——戏剧之《牡丹亭》	96
一、青春的表象	96
二、现代的呈现	99
三、现代的传播	101
四、古典的回归	104
五、经典的复原	106
第十章 侠客光影中的文化软实力——以电影《一代宗师》、《狄仁杰之神都龙王》、《绣春刀》为例	109
一、武侠片从“大片时代”到“后大片时代”的流变	109
二、三部武侠电影的三种样式	111
三、武侠电影与中国文化精神	115
四、两个命题：文化自信与文化软实力	118
第十一章 英雄成长背后的传统文化精神——电视剧之《士兵突击》	121
一、军事题材电视剧的类型突破	121
二、充满传奇色彩的英雄成长	125
三、成长背后的文化精神	128
四、现代化语境中的传统怀想	131
第十二章 在全球化语境下超越“中国性”	134
——以新潮音乐家谭盾、陈其钢、何训田为例	134
一、新潮音乐的社会反响	134
二、新潮音乐家及其代表作品：多重文化身份	136
三、后殖民主义语境下的“混杂”中国性	142
四、超越“中国性”的艺术探寻	145
第十三章 全球化语境中的文化乡愁与国族认同	151
——纪录片之《舌尖上的中国》	151
一、民间立场的国际化表达	151
二、饮食蕴含的传统文化精神	154
三、全球化语境中的文化乡愁	157
四、现代化进程中的国族认同	160
第十四章 平等而开放的意义世界	163
——中国当代美术之《天书》与《地书》	163
一、《天书》：传统与前卫的交融	166
二、《地书》：全球化时代的创造	172
三、从《天书》到《地书》：一以贯之的平等与开放	175
iv	
第十五章 在大众消费中询唤色彩的传统文化意义	178
——以国产填色图书《中国美色》和《点染紫禁城》为例	178
一、新媒介时代的“艺术疗法”	179
二、随类赋彩：边缘艺术的讲述	180
三、“人人都是艺术家”：如何超越“乌合之众”	182
四、思考：填色书如何讲述中国故事	184
结语：中国好故事的文化意义	187
一、中国好故事是中国文化传统之子	187
二、中国好故事是中国文化中富于感召力的形态	187
三、中国好故事对文化中其它形态产生交融力	188
四、艺术是中国文化生命之源泉	189
后记	191
• • • • • (收起)	

标签

艺术

文艺美学

评论

[中国故事的文化软实力_下载链接1_](#)

书评

[中国故事的文化软实力_下载链接1_](#)