

市场营销学



[市场营销学_下载链接1](#)

著者:孙玮林

出版者:

出版时间:2008-4

装帧:

isbn:9787308058841

《高职高专市场营销专业系列教材·市场营销学》主要内容：市场营销学是专门研究市场营销问题的一门应用科学，自从有社会分工和商品交换以来，人们就开始了研究市场商品交换问题，例如如何制作商品标记，如何制订有利的价格，如何选择交易场所和交易方式等。但作为系统研究市场营销问题的一门科学，则是在资本主义工业革命以后才出现的。

作者介绍:

目录:

[市场营销学_下载链接1](#)

标签

评论

[市场营销学_下载链接1](#)

书评

[市场营销学_下载链接1](#)