

中外广告监管比较研究



[中外广告监管比较研究 下载链接1](#)

著者:范志国 编

出版者:

出版时间:2008-3

装帧:

isbn:9787500464020

《中外广告监管比较研究》分5个章节，对中外广告监管作了比较研究，具体内容包括

中国的广告监管、美国的广告监管、欧盟及主要欧盟国家的广告监管、日本的广告监管、完善我国以《广告法》为核心的广告监管。

作者介绍:

目录:

[中外广告监管比较研究 下载链接1](#)

标签

法学

广告

评论

[中外广告监管比较研究 下载链接1](#)

书评

[中外广告监管比较研究 下载链接1](#)