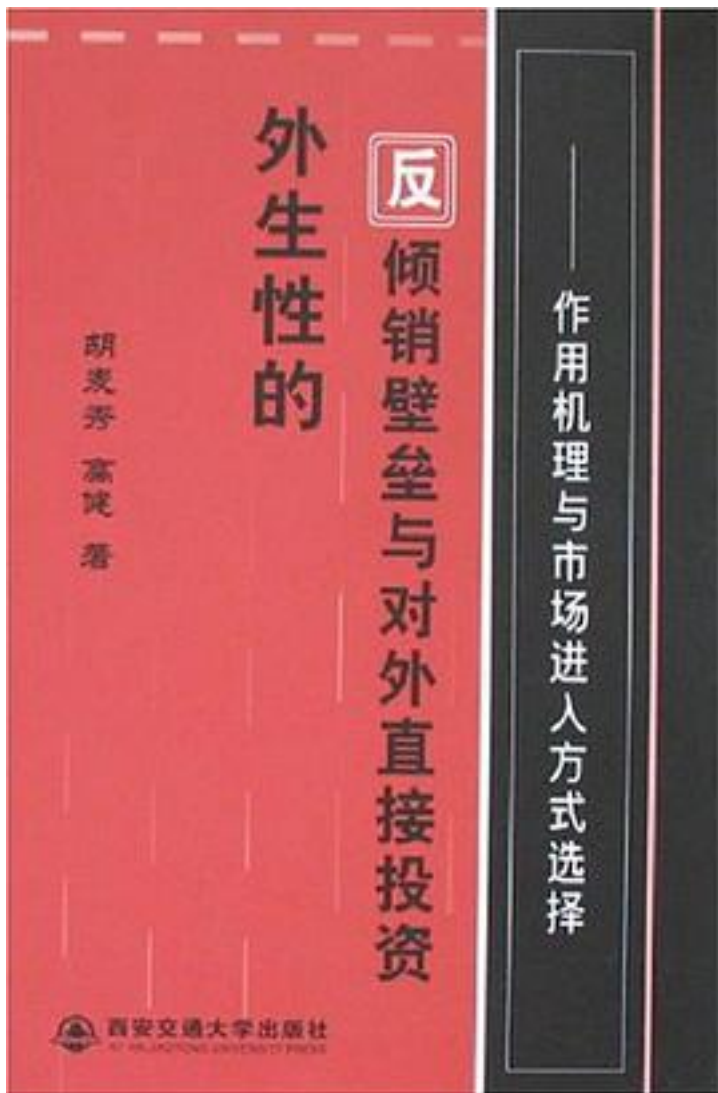


# 外生性的反倾销壁垒与对外直接投资



[外生性的反倾销壁垒与对外直接投资\\_下载链接1](#)

著者:胡麦秀,高健

出版者:

出版时间:2008-4

装帧:

isbn:9787560527505

《外生性的反倾销壁垒与对外直接投资:作用机理与市场进入方式选择》主要内容:反倾销是WTO所认可的用于维护国际贸易秩序规范、保护进口国产业免受不合理侵犯和对付不公平竞争的合法而有效的措施。但是,随着关税减让和传统的非关税措施的取消,反倾销越来越多地被各国作为贸易保护主义的工具来使用,而且随着贸易自由化进程的加快,还有愈演愈烈之势。

反倾销已严重影响了正常的国际贸易秩序,且已成为产生国际贸易摩擦又一新的壁垒。自从欧共体/欧盟对中国的出口产品发起第一起反倾销调查以来,中国的出口产品屡屡遭受外国的反倾销指控。目前,中国已经成为国际反倾销的最大受害国和主要指控对象。那么,从理论和实践角度系统研究反倾销保护的经济与战略动机,分析反倾销对FDI的作用机理,探索出口企业在反倾销情况下进行跨国经营的最佳进入方式,不仅是经济理论界的重要课题,而且也是中国企业进行跨国经营的现实需要。

第一,通过理论模型和实证分析揭示了反倾销措施与对外直接投资的机理关系。研究结果表明,反倾销不仅会导致出口企业在进口国的市场势力下降,而且还会引起企业的市场转移效应;同时,反倾销还具有扩散效应,并导致出口行业的市场集中度提高。在上述情况下,出口国企业不仅有动力而且有能力通过对外直接投资的方式来开拓国际市场。这样,反倾销壁垒就为引致的对外直接投资提供了现实的驱动力。

第二,《外生性的反倾销壁垒与对外直接投资:作用机理与市场进入方式选择》将反倾销引致的贸易转移效应具体区分为进口转移效应和市场转移效应或称出口转移效应,并通过简单竞争模型和统计分析考察了反倾销措施对出口企业市场转移的影响。研究结果表明,反倾销措施的确导致了出口国企业的市场转移效应,使其出口市场向未对其提起反倾销指控的其他国家或地区转移。

第三,通过理论模型和实证分析研究了反倾销保护对出口企业所在行业市场结构的影响。《外生性的反倾销壁垒与对外直接投资:作用机理与市场进入方式选择》用行业中所容纳的企业数目以及市场集中度作为市场结构的衡量指标。研究发现,反倾销保护不仅引起出口行业所能容纳的企业数目减少,而且还导致该行业的市场集中度提高,使其市场结构向寡头垄断型过渡。

第四,在成本不对称的假定下,利用Bertrand价格竞争模型分析了进口国政府不同的反倾销措施对出口国企业市场进入方式选择的影响。研究结果表明,跨越反倾销的对外直接投资要求出口国企业的成本优势至少是部分可以转移的,并且新建投资的固定成本必须小于征收反倾销税情况下的主要固定费用;如果成本优势完全不可转移,或者新建投资的固定成本太高,则无论进口国政府采取何种反倾销措施,出口国企业都不会选择对外直接投资。

第五,利用Hotelling的线性双寡头模型分析了跨国企业为了跨越进口国的反倾销壁垒,进行对外直接投资的最佳进入模式选择。在分析过程中,《外生性的反倾销壁垒与对外直接投资:作用机理与市场进入方式选择》把绿地投资的固定成本、东道国企业与跨国企业的技术差异、东道国的市场规模以及市场竞争强度等作为影响企业选择最佳投资模式的主要因素。研究结果表明:当绿地投资的固定成本比较低时,并购将成为企业的最佳投资模式;跨国企业较之东道国企业拥有更明显的技术优势,跨国企业更愿意选择绿地投资方式;当东道国的市场规模比较大,并且绿地投资对跨国企业来说是可行的,并购将成为跨国企业的最佳选择;市场竞争强度与进入方式选择之间并不呈现单调关系。

作者介绍:

目录:

标签

评论

书评