

# 城市品牌塑造机理



[城市品牌塑造机理\\_下载链接1](#)

著者:范小军

出版者:

出版时间:2008-3

装帧:

isbn:9787810889308

《城市品牌塑造机理:成就卓越城市品牌的原理和方法》对城市品牌塑造问题进行了深入和系统研究，以实例对城市品牌塑造及评估理论进行实证分析的研究思路，全书共分三部分，研究结构如图所示。第一部分从城市竞开始，讨论城市品牌的兴起问题，该部分包括第一章、第二章和第三章；第二部分包括第四章到第六章，对城市品牌的塑造进行深入、系统研究；第三部分包括第七章和第八章，讨论城市品牌的价值评估问题。

作者介绍:

目录:

[城市品牌塑造机理\\_下载链接1](#)

标签

营销

城市

品牌

评论

结构清晰 叙述清楚 还不错

-----  
[城市品牌塑造机理\\_下载链接1](#)

书评

-----

