

市场调查与预测



[市场调查与预测_下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2008-5

装帧:

isbn:9787563815036

《高职高专市场营销专业精编系列教材·市场调配与预测》全面阐述了市场调查与预测的基本理论、应用方法和具体技术。在市场调查部分，重点介绍了抽样技术、实地调查方法、二手资料调查和问卷设计技术、调查资料的分析处理技术及调查报告的撰写思路等内容；在市场预测部分，重点讲述了预测的基础理论和定性分析、时间序列分析及市场因果分析等预测方法。

《高职高专市场营销专业精编系列教材·市场调配与预测》整体构思清晰，理论阐述简洁，案例典型新颖，实训题型多样。此外，《高职高专市场营销专业精编系列教材·市场调配与预测》还引入了丰。富多彩且极具针对性的小案例、小资料，有助于读者开拓视野、激发兴趣、促进应用。

作者介绍:

目录:

[市场调查与预测](#) [下载链接1](#)

标签

评论

[市场调查与预测](#) [下载链接1](#)

书评

[市场调查与预测](#) [下载链接1](#)