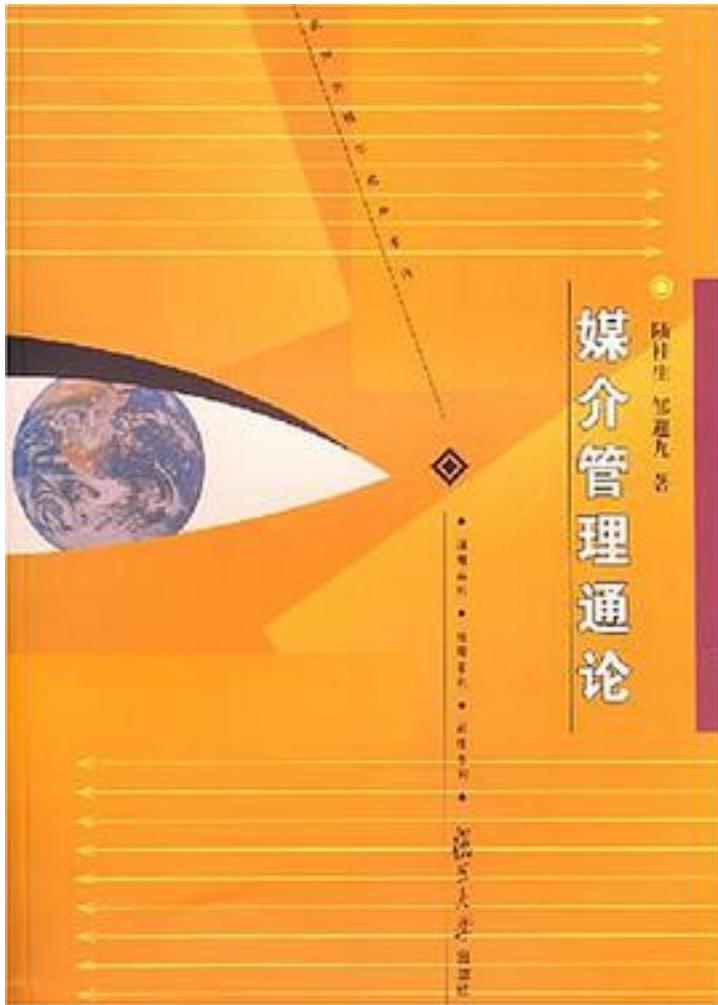


# 媒介管理通论



[媒介管理通论 下载链接1](#)

著者:陆桂生,邹迎九

出版者:

出版时间:2008-4

装帧:

isbn:9787309059267

《媒介管理通论》共分两部分。上篇着重对媒介管理的，通用规律作了扼要精炼的概述

，包括媒介管理基本知识、媒介信息传播管理、媒介组织管理、媒介入力资源管理和媒介财务管理。下篇集中探讨各类媒介的具体管理规律，包括图书、期刊、报纸、广播、电视、网络等六大媒介的体制、组织结构、流程管理、流通、盈利模式等重要问题都在书中得到了详尽细致的阐述。

与其他同类教材不同的是，《媒介管理通论》对中国媒体的特色和管理特殊规律作了梳理和总结，颇有新意。

《媒介管理通论》体例完备、内容翔实、深入浅出，适合新闻传播专业、广播电视专业、广告公关专业、经济管理专业以及其他相关专业使用。

作者介绍:

目录:

[媒介管理通论\\_下载链接1](#)

标签

新闻传播

评论

翻了一下下。。。

-----  
[媒介管理通论\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[媒介管理通论\\_下载链接1](#)