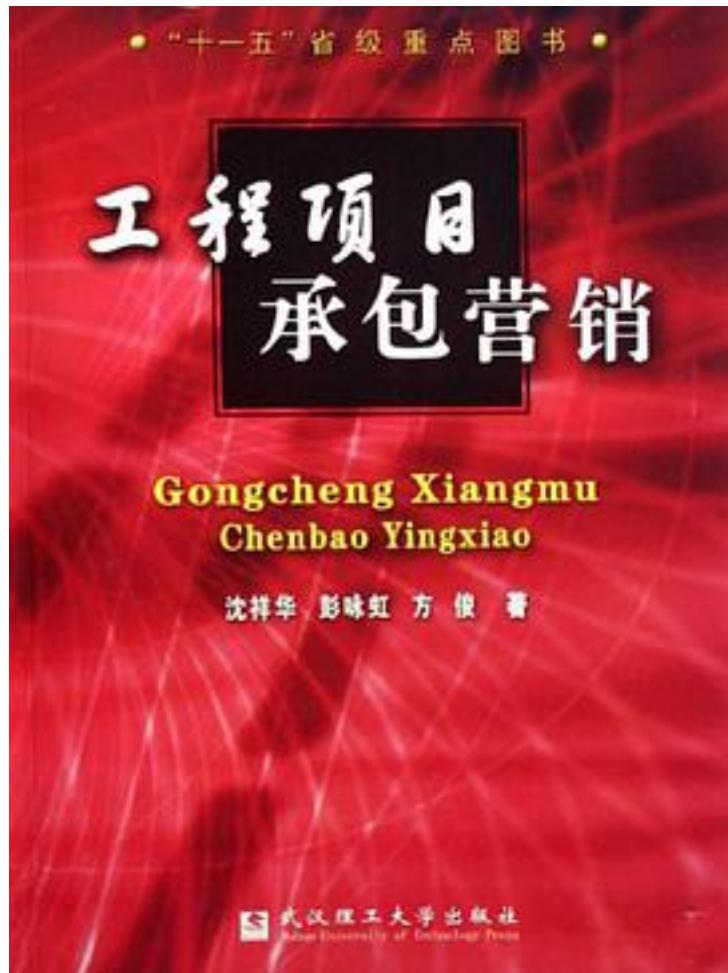


工程项目承包营销



[工程项目承包营销_下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2008-3

装帧:

isbn:9787562926382

《工程项目承包营销》结合工程建设企业的特点，运用市场营销学的原理和方法，对工程项目承包营销的理论和实践进行了研究和探索。《工程项目承包营销》共分9章。第1

章依据工程项目承包营销的特点，介绍了市场营销学的基本概念、原理及工程项目承包营销的特征；第2章着重探讨了工程建设市场的基本特征及市场细分类型；第3~9章依次探讨了市场定位与战略实现、营销组织与制度设计、工程项目营销计划、工程项目营销产品定价、工程项目营销策略、项目经理部营销、项目营销情报与信息系统等。

作者介绍:

目录:

[工程项目承包营销 下载链接1](#)

标签

评论

[工程项目承包营销 下载链接1](#)

书评

[工程项目承包营销 下载链接1](#)