

全数字化赋能



[全数字化赋能_下载链接1](#)

著者:(英) 迈克尔·韦德 等

出版者:中信出版社

出版时间:2019-2

装帧:精装

isbn:9787508698328

《全数字化赋能》给出了企业告别舒适区，在日益激烈的竞争中被不颠覆的竞争战略。具体而言，著作论述了颠覆者如何转型业务进而引发市场变革，并提供了组织迫切需要的尖端研究、规范化见解和“下一步行动”。成熟的组织和机构可以利用这些信息转守为攻，一跃成为颠覆者。这也正是每一位首席执行官和政府领导者的头等要务。要处理好“全数字化旋涡”效应，组织和政府必须将敏捷性提升到新的高度，做到不仅改变自

己的做事方式，而且对适应性调整习以为常。这本书就如何做到这一点提出了切实可行的路线图，告诉你如何成为颠覆者，而不是被别人颠覆。

作者介绍:

[英] 迈克尔·韦德

加拿大西安大略大学理查德毅伟商学院博士。思科全数字化业务转型主席，IMD创新与战略学教授，全球全数字化业务转型中心主任。为瑞士信贷、苏黎世金融、卡地亚等公司设计了几门定制课程，并曾为IBM、雀巢、谷歌等公司提供咨询、高管教育和专家评估等服务。

[美] 杰夫·劳克斯

多伦多大学博士，全球全数字化业务转型中心主任。

[英] 詹姆斯·麦考利

思科全数字化办公室主任、全球全数字化业务转型中心访问学者。

[美] 安迪·诺罗尼亚

思科全数字化办公室主任，全球全数字化业务转型中心访问学者。凭借在技术行业 20 年的从业背景，拥有帮助企业在技术不断演进的商业领域保持竞争力的丰富经验。

目录: 序 / VII 前言 / XI

第 1 章 全数字化旋涡中的颠覆 / 3

 颠覆效应 / 5

 全数字化旋涡 / 8

 涟漪效应：自动驾驶汽车 / 11

 束手束脚的现有企业 / 13

 不是价值链，“价值”才是王道 / 17

 启示 / 20

第 2 章 全数字化价值与商业模式 / 23

 客户价值的三种形式 / 23

 成本价值 / 25

 体验价值 / 30

 平台价值 / 37

 组合式颠覆 / 46

 三重威胁 / 50

第 3 章 “价值吸血鬼”与价值空地 / 53

 “价值吸血鬼” / 53

 Napster：“价值吸血鬼”鼻祖 / 55

 新生力量：ClassPass、Jet.com 和 Freightos / 59

 新的超常现象 / 65

 价值空地 / 68

 苹果：价值空地的“伯乐” / 71

 空地狩猎者：Dollar Shave Club、微信和通用电气 / 75

第 4 章 应对战略的选择 / 81

 竞争战略 / 81

 收割：从受颠覆的业务中最大限度地获取价值 / 82

撤退：战略性撤退 / 85
颠覆：利用全数字化方法创造新的客户价值 / 88
占领：延长占有价值空地的时间 / 90
占领战略案例研究：3 家现有企业的故事 / 93
客户价值的形式与应对战略 / 100
“吸血鬼”会扼杀自己的财路 / 101
颠覆者与颠覆的受害者 / 107
第 5 章 全数字化业务敏捷性 / 111
敏捷性是新的规划 / 111
新方法 / 113
超强感知能力 / 116
明智决策能力 / 120
快速执行能力 / 123
汇总归纳 / 127
盟友和对手 / 131
第 6 章 超强感知能力 / 133
第一步 / 133
行为感知 / 135
情景感知 / 154
评估超强感知能力 / 161
第 7 章 明智决策能力 / 163
数百万更明智的决策 / 163
包容性决策 / 167
增强型决策 / 173
明智决策能力的评估 / 183
第 8 章 快速执行能力 / 185
重塑工作方式 / 185
双管齐下 / 186
动态的资源 / 187
动态的流程 / 201
评估快速执行能力 / 213
结 论 / 217
本书的关键主题 / 217
转型就绪企业 / 219
概念的运用 / 222
未来之路 / 224
利弊与风险 / 227
选择你自己的未来 / 232
后 记 / 235
致 谢 / 241
附录 A 全数字化旋涡方法 / 245
附录 B 全数字化颠覆诊断 / 251
附录 C 全数字化业务敏捷性诊断 / 253
参考文献 / 255
作者简介 / 273
· · · · · (收起)

[全数字化赋能_下载链接1](#)

标签

商业

数据分析

数字化

企业管理

经管

思科

多看阅读

趋势

评论

都在讲数字化，那么有一个问题，数字化到底是哪个层面上的东西？《企业数字化》和《数字化转型中的企业进化》简单而粗暴，直接把数字化和信息化画了等号，把数字化作为信息化的新阶段。《数字蝶变》则深邃很多，没有沉溺在信息和数字的技术范畴内，从信息与组织的关系入手，抓住信息化和数字化围绕管理展开且为管理服务的深层逻辑，得出数字化等同于管理的数据化的结论。接着上边的逻辑，这本书在信息与组织的关系之路上走得更远，信息为管理服务，那么管理又是为什么服务？答案是管理为企业服务，那么企业又为什么服务？答案是企业应该为客户服务，道理也很简单，没有客户的企业就没有存在的可能。所以可以得出结论，信息化也好，数字化也罢，都应该为客户服务，说的再直接一点，企业的数字化应该着眼于为客户创造价值。（后文见书评正文）

读完没感觉

对于一个看商业书籍就串行的人来说，觉得能看完就非常不错了。get了很多案例

思科对于数字化转型的理解，不由得让人好奇，书中不可避免出现了思科的产品，比如网真。总体而言，和其他数字化转型的书籍有差异，特别是提到的感知，决策，执行的阐述让我大开眼界。有收获。

全数字时代的战略思考，对已发生和未来的探讨。

定位虽是企业管理者，但其实读来还是挺不错的，尽管全然外行，确也有蛮多的思考借鉴。

[全数字化赋能 下载链接1](#)

书评

前面两篇文章已经说清了数字化的本质、数字化和信息化的逻辑关系，所以这篇文章重点探讨另外一个问题：既然数字化已经来了，是不是所有企业都应该开始着手开展数字化工作？尤其是不少信息化水平比较低的企业，是不是抄个近道，放下手头的信息化建设，来个跨越式发展，直接上马...

各路专家教授都在说企业数字化，也都在尝试着给数字化下着各式各样、是似而非的定义，但是我们总觉得还是有一些至关重要的问题没有说清楚。既然信息化依赖IT技术，而数字化也仰仗IT技术，那么为什么我们在已经用了企业信息化这个概念这么多年的情况下，还要再发明企业数字化这...

上一篇探讨了在数字化冲击程度高的行业，信息化水平低的企业如何应对这一波数字化浪潮。面对来势汹汹的行业颠覆，这些企业能做的和需要做的就是变革、变革、再变革，跟上趋势者生，跟不上者死。数字化本来不简单等同于商业模式的变革，但是对于这些企业来说，数字化就等同于业...

上一篇我们讨论了在石油石化等数字化冲击程度低的行业中，如果企业信息化程度比较

高，那么其数字化战略应该是两手抓，两手都要硬，一手抓好数字化模式探索，一手转好信息化模式切换。一边投入资源探索颠覆性的数字化新模式，一边着手切换信息化模式。这篇文章讨论第三种情况，...

上一篇我们探讨的是企业当前数字化行动战略这个热点问题，并具体探讨了四种情况中的第一种，即诸如石油石化等受数字化冲击层度低的行业中，信息化水平低的企业该怎么办。提出这些企业暂时不会面临颠覆打击，其当前主要挑战是现有商业和运营模式内的竞争。既然是现有模式内的竞...

上文我们说到，企业从本质上就是一种资源配置方式，管理是这种配置方式的具体实现，管理离不开信息，所以信息化和数字化都是企业优化资源配置的工具。两者在资源优化的维度上是一回事，其区别仅在于商业模式上的优化和颠覆，而这种划分从本质上来讲也是出于人们认知的需要。而...

本书是思科与瑞士洛桑国际管理发展学院发起的一项5年数字化领域的专题研究第一年的成果。全文探讨的是在创新技术之下对传统企业的冲击，及应对之策。坦率讲，这本书取了一个吸引眼球的名字，全文框架和思考点依旧比较传统。在前沿理论探讨与转型执行上存在着一定的摇摆，建议后...

都在讲数字化，那么有一个问题，数字化到底是哪个层面上的东西？《企业数字化》和《数字化转型中的企业进化》简单而粗暴，直接把数字化和信息化画了等号，把数字化作为信息化的新阶段。《数字蝶变》则深邃很多，没有沉溺在信息和数字的技术范畴内，从信息与组织的关系入手，抓...

[全数字化赋能_下载链接1](#)