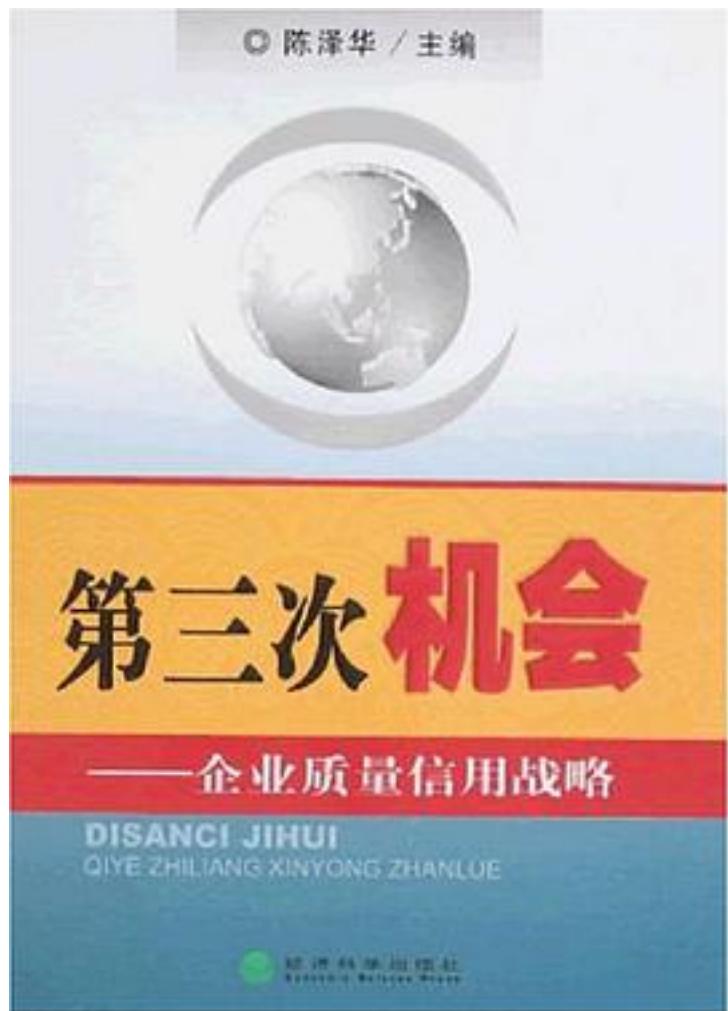


第三次机会



[第三次机会 下载链接1](#)

著者:陈泽华

出版者:

出版时间:2007-12

装帧:

isbn:9787505865495

《第三次机会:企业质量信用战略》共分七章，主要介绍了信用与社会信用体系，企业

质量信用评级，企业质量信用管理概要，产品质量与信用战略，重点行业企业质量信用战略等内容。期望《第三次机会:企业质量信用战略》的出版，能够为我国的企业质量信用评价工作产生积极作用。为推动我国社会主义信用体系建设，促进各行各业、信用机构及政府有关部门的信用工作进程有所帮助。

作者介绍:

目录:

[第三次机会_下载链接1](#)

标签

评论

[第三次机会_下载链接1](#)

书评

[第三次机会_下载链接1](#)