

# 新媒体用户分析



[新媒体用户分析\\_下载链接1](#)

著者:余红 张雯

出版者:高等教育出版社

出版时间:

装帧:平装-胶订

isbn:9787040511888

作者介绍:

目录:

[新媒体用户分析\\_下载链接1](#)

[新媒体用户分析\\_下载链接1](#)

## 标签

商业分析

# 评论

推荐~

-----  
[新媒体用户分析\\_下载链接1](#)

# 书评

-----  
[新媒体用户分析\\_下载链接1](#)