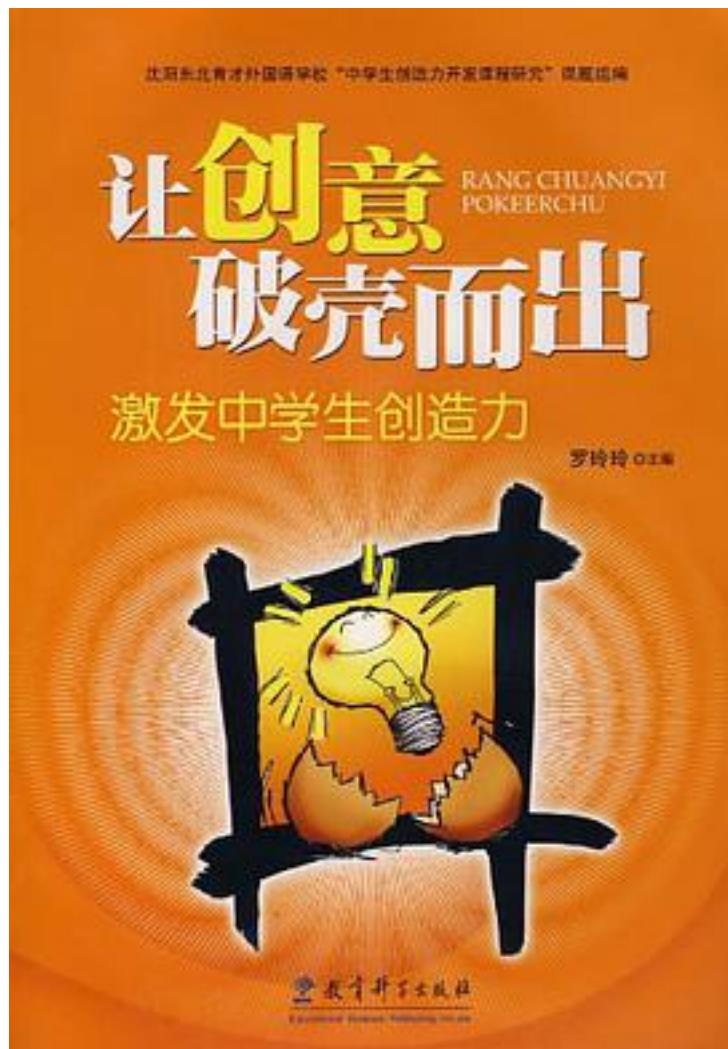


让创意破壳而出



[让创意破壳而出\\_下载链接1](#)

著者:罗玲玲

出版者:教育科学

出版时间:2008-5

装帧:

isbn:9787504140739

《让创意破壳而出(激发中学生创造力)》以中学生为对象，以中学生心理特点和知识背景为依据，紧密结合当前课程改革的精神，以激发中学生的创造力为宗旨。书中运用国内外有关创造力研究的最新理论，吸收国内外一些中学开设此类课程的成果，并结合作者多年在中学开展创造性教学的实践编写而成。全书共分四篇，第一篇着眼于如何克服创造的心理障碍，进行创造思维的训练；第二篇主要介绍创造技法，掌握小发明的方法；第三篇意在提高创意设计和实践的技能；第四篇以掌握研究性学习的方法为主要内容。

在世界创新发生了重大的变化，社会日益呼唤创造性人才的当下，《让创意破壳而出(激发中学生创造力)》的出版充分体现了促进教育改革，满足培养创造性人才需要的作用。《让创意破壳而出(激发中学生创造力)》是一本校本教材，既可作为中学开设必修课与选修课的教材，也可作为中学开展通用技术课程、研究性学习和课外科技活动课的辅助教材，同时也可供中生课外阅读。

作者介绍：

目录: 第一篇 开启创造性思维第一章 山重水复疑无路——突破限制 1.1  
突破逻辑思维限制 1.1.1 逻辑思维与非逻辑思维 1.1.2 创意来自非逻辑思维 1.1.3  
超越逻辑思维 1.2 突破权威限制 1.2.1 打破权威神话 1.2.2 树立自信 1.2.3 超越权威 1.3  
突破自我限制 1.3.1 学会自我审视 1.3.2 突破自我 1.3.3 超越自我 拓展训练  
创意之“星”的性格特征第二章 柳暗花明又一村——挑战思维定式 2.1 挑战唯一性 2.1.1  
图形发散训练 2.1.2 词语发散训练 2.1.3 用途发散训练 2.2 挑战规则 2.2.1 规则的作用  
2.2.2 向规则挑战的含义 2.2.3 勇于向规则挑战 2.3 挑战概念 2.3.1  
概念——人类思维的结晶 2.3.2 概念——束缚创意的枷锁 2.3.3 如何向概念挑战 拓展训练  
相识有创造力的我第三章 莫然回首创意处——尝试逆向思维 3.1 逆向思考 3.1.1  
顺序反向 3.1.2 结构反向 3.1.3 功能反向 3.2 缺点逆用 3.2.1 缺点列举 3.2.2 由劣转优 3.2.3  
变废为宝 拓展训练 一、废物利用 二、对困境的逆向思考 第二篇 学习创造技巧第四章  
集思广益出创意——头脑风暴法和5W2 H法 第五章  
他山之石可攻玉——联想法和类比法第六章 出其不意赛诸葛——创造性转化方法 第三篇  
创意设计和实践技能第七章 感同身受启思绪——观察的技能第八章  
匠心独运辟蹊径——创意构思与设计第九章 巧夺天工展佳绩——创意表达 第四篇  
研究性学习第十章 欲穷千里探未知——研究性学习与研究方法第十一章  
一丝不苟巧设计——研究课题的选写与研究方案的设计第十二章  
绝知此事要躬行——研究方案的实施与研究成果的展示附录参考书目  
· · · · · (收起)

[让创意破壳而出](#) [下载链接1](#)

标签

评论

[让创意破壳而出](#) [下载链接1](#)

书评

[让创意破壳而出](#) [下载链接1](#)