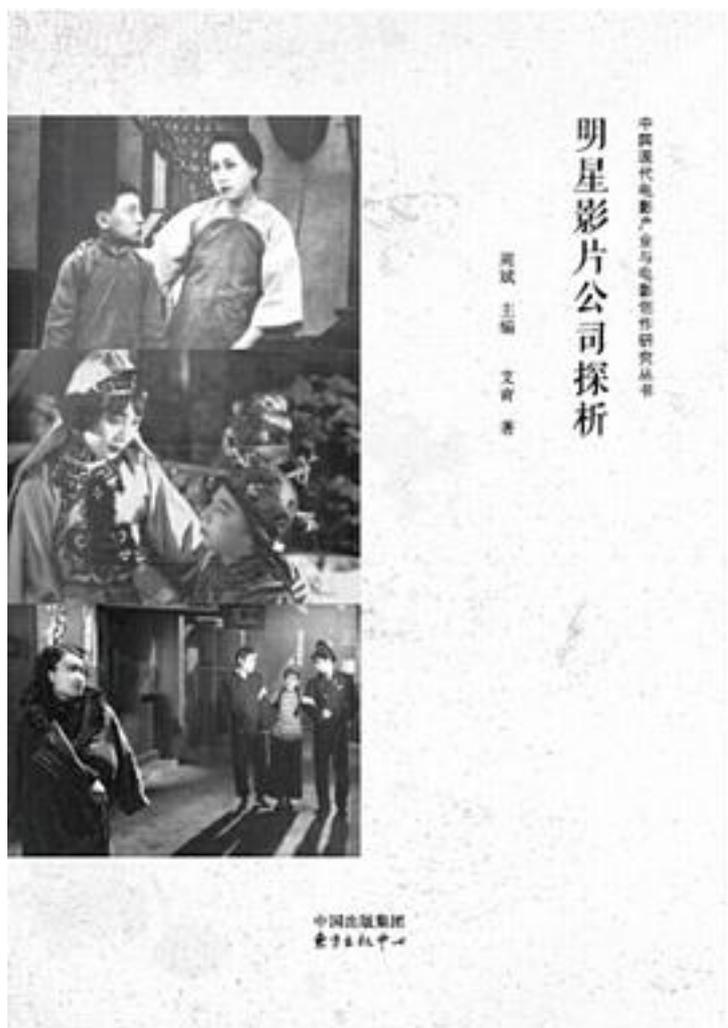


明星影片公司探析



[明星影片公司探析_下载链接1](#)

著者:艾青

出版者:东方出版中心

出版时间:2017-7-1

装帧:平装

isbn:9787547310847

明星影片公司成立于1922年3月，作为独立的电影公司，不仅经营时间*长，出品量居早

期电影公司之首，而且留下了一批具有里程碑意义的电影作品，深刻影响了中国早期电影发展格局。《明星影片公司探析/中国现代电影产业与电影创作研究丛书》从工业、美学、文化三个层面对明星公司进行整体性的考察，挖掘了美学范型的角度并以此为框架，重点阐述了“明星电影”的商业美学、改良主义美学、现实主义美学、通俗情节剧美学等四大美学范型，对明星影片公司和中国早期电影格局作了总结性思考。

作者介绍:

目录: 总序

绪论

第一章 明星影片公司的工业运作模式

第一节 公司发展历程

第二节 电影生产模式

第三节 电影宣传发行模式

第四节 电影放映模式

第二章 “明星电影”的美学范型（一）：商业美学

第一节 “明星电影”的商业美学特征

第二节 张石川：中国电影商业美学的先驱

第三章 “明星电影”的美学范型（二）：改良主义美学

第一节 郑正秋与“长片正剧”的形塑

第二节 来自“鸳蝴派”文学的另一种动力

第三节 女性特质与民族想象的建构

第四章 “明星电影”的美学范型（三）：现实主义美学

第一节 “明星电影”的现实主义美学特征及其发展

第二节 夏衍：左翼电影剧作的主将

第三节 洪深：电影文化运动的“鼓手”

第四节 程步高：以纪实风格“向左转”的导演

第五节 沈西苓：现实主义的“罗曼蒂克者”

第五章 “明星电影”的美学范型（四）：通俗情节剧美学

第一节 《空谷兰》：中国“善构剧”的源流

第二节 《姊妹花》：家庭伦理剧的集大成者

第三节 《马路天使》：现实主义与通俗情节剧的美学联姻

第六章 明星影片公司的文化特质

第一节 走出“亭子间”：从“空间”的边缘到中心

第二节 习得“洋泾浜”：跨文化交往的混杂性特质

结语：明星影片公司与早期中国电影格局

参考文献

附录一 明星影片公司大事年表

附录二 明星影片公司出品一览

后记

• • • • • [\(收起\)](#)

[明星影片公司探析_下载链接1](#)

标签

电影

艾青

中国

我的藏书

*中国现代文学卒论

评论

在黄雪蕾的Shanghai filmmaking后书写明星公司产业史的专著，作者提出工业、美学与文化三个维度的框架与以“美学范型”囊括明星混杂、多元的电影风格的努力是有启发的，而且吸收已有研究、再着手进一步分析的能力比较突出。但是缺点在于整部论文可缩减的“水分”很大，篇幅太长并非好事，论文很多地方仍在整理史料和映证现有研究的论点，问题意识仍不够突出。从这点来看，黄的作品更值得推荐。

周斌汇聚上海学派写的这套“产业电影史”的书还是挺有价值的。而本书又是这套书里最厚的了。

读的第一本博士论文，其绪论部分最有启发

[明星影片公司探析_下载链接1](#)

书评

[明星影片公司探析_下载链接1](#)