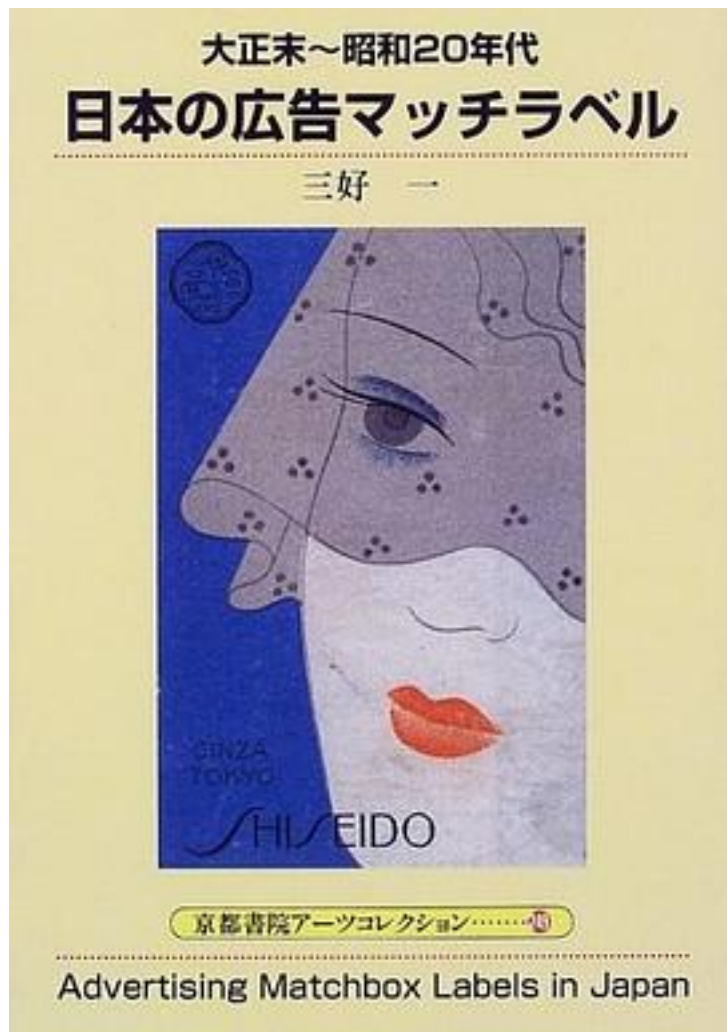


大正末~昭和20年代 日本の広告マッチラベル (京都書院アーツコレクション)



[大正末~昭和20年代 日本の広告マッチラベル
\(京都書院アーツコレクション\) 下载链接1](#)

著者:三好 一

出版者:京都書院

出版时间:1999-01

装帧:单行本（ソフトカバー）

isbn:9784763617491

作者介绍:

目录:

[大正末~昭和20年代 日本の広告マッチラベル
\(京都書院アーツコレクション\)_下载链接1](#)

标签

设计

社会

日本

日文书

广告史

广告

Design

评论

日本广告 昭和20年代的合集 设计的高峰啊 看看 也是收益的

[大正末~昭和20年代 日本の広告マッチラベル
\(京都書院アーツコレクション\)_下载链接1](#)

书评

[大正末~昭和20年代 日本の広告マッチラベル
\(京都書院アーツコレクション\)_ダウンロード1](#)