

一杯沧海



[一杯沧海_下载链接1](#)

著者:金志国

出版者:

出版时间:2008-6

装帧:

isbn:9787508611785

如何让青岛啤酒，这个具有百年历史的但在年轻人眼里已经陈旧的品牌，重新焕发新的生机和活力，成为现代人青睐的时尚品牌？

如何让青岛啤酒，这个典型的国营企业在市场经济条件下彻底脱胎换骨，改造成为与国际接轨的、制度健全、系统经营、市场化运作的现代企业？

中国的企业平均寿命只有三到五年，中国的企业家如何打造永续经营的基业长青的世界级公司？本书作者追溯了自己在青岛啤酒几十年的职业生涯，回顾了自己从洗瓶工到总裁的心路历程，记录了迈向新的一百年的青啤的发展之路，梳理和总结了担任青啤总裁多年的经验和体会，毫无保留地与读者一起分享在战略、品牌、管理、国际化等各方面的成功经验以及改革的艰辛历程。

本书不仅仅是青岛啤酒的发展史，也不仅仅是一个企业家的经验总结，同时更是中国国

有企业向世界级公司迈进的真实历程，也是一代企业家追求从优秀到卓越、打造基业长青的国际一流企业的奋斗史。

作者介绍:

金志国，青岛啤酒股份有限公司总裁，第十届、第十一届全国人大代表，中欧国际工商学院EMBA硕士、青岛大学理学博士。荣膺2005“中国品牌十大年度人物”、2006十大“人民尊敬企业家”、2007“十大中国经济年度人物”。

金志国于1975年进入青啤公司前身青岛啤酒厂工作，2001年8月任青啤公司总裁，在他的带领下，青岛啤酒销售收入从2002年的69亿元增长到2007年的135亿元，晋升世界啤酒前八强。

2008年6月起，任青啤集团董事长。

目录:

[一杯沧海_下载链接1_](#)

标签

管理

青岛啤酒

商业

经管

经济

市场

啤酒

励志

评论

2015.10

公司专业化、产品市场化、经营国际化、管理规范化的百年青啤从优秀到卓越、追求基业长青的必经之路。（作者有一句话让我感触很深：就算是洗瓶子，也要做这帮洗瓶工里洗得最好的。）

讲企业的多点，讲个人的少点，总体看还不错

前半部还不错。败笔是找了张瑞敏作序。

中国以前的啤酒和现在的啤酒 有个分界线 你懂的

在竞争异常激烈若啤酒业的领域，才力出色但难言伟大的企业家也终究不能胜任其职，青啤金志国即为明证。这部书凝结了作者许许多多的真知灼见也包涵了行业各个侧面的情形，但是毕竟是公务繁忙之际所作，谋篇布局与语言组织都有些许问题，也因为带宣传目的，隐瞒了一些令人沮丧的情形，比如青啤在台湾市场开局虽好但后续进展却不尽如人意。

抖机灵搞新概念换通用说法，不是很值得读

从喝啤酒到做文化

蛮有收获的。

以时间为轴，介绍了金志国和青岛的人事，作为总经理前后的公司经历。书中讨论了公司成长做大做强的理念，和AB联姻的行事碰撞，进入台湾成功原因等，从中了解百年青岛啤酒发展历程和继往开来的拼搏活力。

老金的经营哲学

看完由青岛啤酒企业C E O写的书之后，对一些啤酒的市场推广有了一些肤浅的了解。金志国是从工厂中一直升任总经理助理再到当任C E O，实在是佩服他的市场眼光和能力。其实从上次去珠江啤酒厂参观之后，在那里喝到了当天生产线上生产出来的新鲜纯生啤酒，那种啤酒的口感：细腻的泡沫、清爽的口感、特别的苦味至今一直深深地印在我的脑袋里，所以从此之后对啤酒有了一种独特的喜爱，到现在为止还是想再去一趟珠江啤酒博物馆，喝一杯鲜啤。看完这本书后我又有了一个新的心愿，希望在大学期间能去一趟青岛，最好是参加8月份第二周末的青岛啤酒节，感受一下那种夏日的啤酒激情盛宴！

推荐大家细读，绝对是一本好书，尤其对于干快消类的人来说

一杯沧海，容乃大，释百川

[一杯沧海_下载链接1](#)

书评

金志国无疑是一位于青啤有大功勋的企业家，在陕西独当一面之时，于短短数年之内重振了濒死的汉斯品牌；执掌中枢后，决然转换战略、破格用人，挽救了债台高筑、管理不善的青岛啤酒；起死回生后，绝不沾沾自喜、固步自封，力求打造一家伟大企业。此书出版之际，青岛如日中天的市...

《一杯沧海》是原青啤董事长金志国所写，主要讲述了他在担任青啤总裁期间的经历。读这本书，大概的了解了青岛啤酒的历史，可以说青啤的历史感还是很厚重的，原来是由德国人建立，从一开始生产工艺流程就比较严谨，后来卖给了日本人，再到后来，建国以后收归国有，在计划经济时...

