

# 中国的大国地位与国际传播战略



[中国的大国地位与国际传播战略\\_下载链接1](#)

著者:吴征

出版者:长征出版社

出版时间:2001

装帧:

isbn:9787800156427

作者介绍:

目录:

[中国的大国地位与国际传播战略\\_下载链接1](#)

## 标签

知道中国

新闻学

新闻传播学（含广告学）

感兴趣

评论

尽管已经是2001年的老书了，但是对于中国的国际传播发展分析在今天还是有很大的实用价值，其中有一些相当独到的见解，比如在对传播分析时候提出的四条原则令人印象深刻——长期积累，内外有别，平衡和民族自尊，可以说是鞭辟入里了。

-----  
[中国的大国地位与国际传播战略\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[中国的大国地位与国际传播战略\\_下载链接1](#)