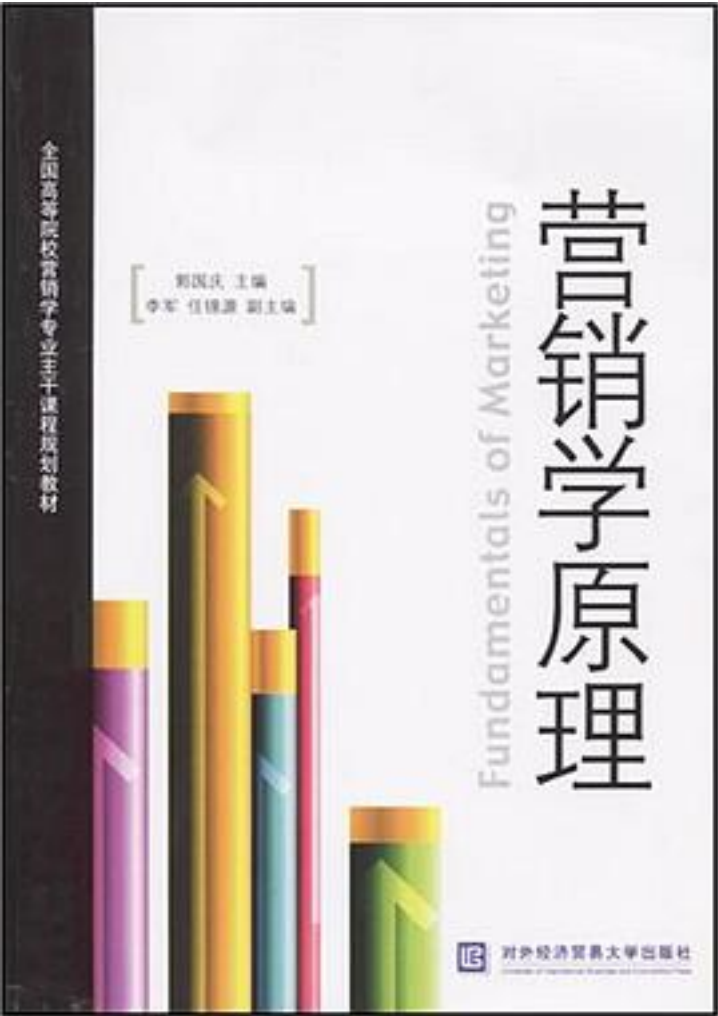


营销学原理



[营销学原理_下载链接1](#)

著者:郭国庆

出版者:

出版时间:1970-1

装帧:

isbn:9787811340693

《全国高等院校营销学专业主干课程规划教材·营销学原理》参考了国际上通行的营销

学专业课程设置和我国企业的营销实践，按照由浅入深，从一般到特殊的原则，在21世纪的新经济时代，网络营销、绿色营销、客户关系管理、数据库营销等新的做法与实践进一步丰富了营销学的内容。涵盖了营销学专业的全部必修课程。

作者介绍:

目录:

[营销学原理_下载链接1](#)

标签

评论

[营销学原理_下载链接1](#)

书评

[营销学原理_下载链接1](#)