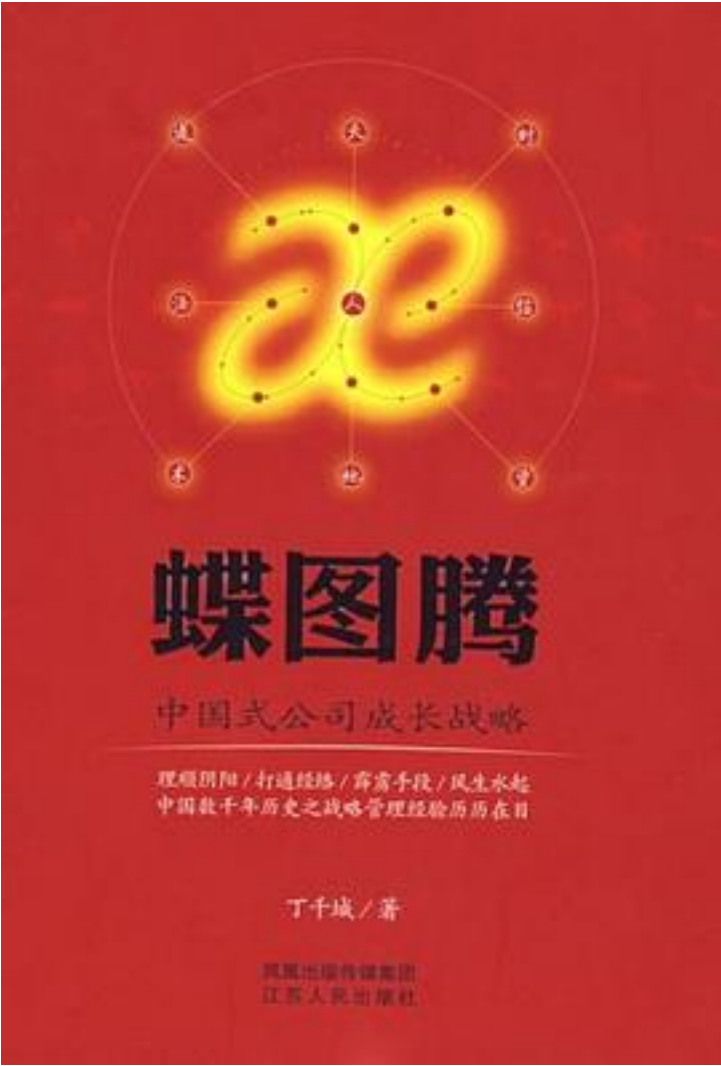


蝶图腾



[蝶图腾_下载链接1](#)

著者:丁千城

出版者:江苏人民出版社

出版时间:2008-4

装帧:

isbn:9787214052124

《蝶图腾:中国式公司成长战略》主要内容：迄今为止，公司管理人员虽热衷于从中国历史中汲取管理智慧，但绝大多数信息都是离散的、局部的。《蝶图腾:中国式公司成长战略》通过中国历史系统研究组织成长战略。研究的目的在于对当代中国公司成长战略有所启迪。

蝴蝶模型试图用9个结构化的中国式概念来解释一个组织成长之全过程。它为真正的战略领导者提供了一种强有力的思维地图，而所有事业的参与者也能从中找到自己的职责、动力和方向。

蝴蝶模型强烈地感觉到在西方管理技术研究贡献种种成果之余，真正的战略领导者需要加以整合，从而形成一种整体、圆融、全景式的观点。事实上，“蝴蝶模型”是通过中国历史研究组织成长战略的第一个战略理论模型。

作者介绍:

目录: 前言 从历史中寻找组织“成长”的前世今生

第一篇 蝴蝶模型

组织成长的使命：由蛹化蝶

“蝴蝶模型”解密组织成长战略

【蝶身】“天、地、人”三才

一、“天”

《孙子兵法》“五力模型”是蝴蝶模型的一个特例

二、“地”

根本之地：曹操、华为、可口可乐

三、动力枢纽：“人”

1. 人才学：越是高层次人才，越需要个案处理

2. 领导学：越是高级别的领导人越应该是“中医”

“天地人”之综合观念：找回“《易经》式童心”

【左翼】“道、法、术”螺旋式上升的组织成长模式

一、术：谋略、权术

二、法：组织管理与变革的制度设计

三、道：“目标+理念（价值观）+方法+途径”的一个综合体

【右翼】“时、信、资”按顺序向下推移的战略决策模式

一、战略决策的逻辑起点首先在于校准“时间尺度”

二、“信”具有一票否决制

三、资源整合的最高境界是“无所不包”

第二篇 人是万物的尺度

第一章 人才学

第二章 领导学

第三篇 组织成长模式

第一章 “术”是一种草根智慧

第二章 没有治理，就没有现在；没有变革，就没有将来

第三章 一阴一阳之谓“道”

第四章 不能做到“道?法?术”一以贯之的组织都是不安全的

第四篇 组织决策模式

第一章 “时”是外因和内因结合的一种契机

第二章 “信”具有一票否决制

第三章 刚性资源，柔性运用

主要参考书目

• • • • • (收起)

标签

管理

组织

战略

企业

和君商学院

淘宝PDF

和君咨询推荐

和君

评论

有好有坏吧。首先作者很有诚意也很认真地研究了中国历史，也试图找出中国的某种战略模型出来。但其次，恰恰是太刻意往国学去靠，什么天地人，搞得有点主观主义，一大堆历史的写书风格跟很多国内作者也很像的。总之，可以读一读，知道“蝴蝶模型”是什么，这个模型还是很有创意的，只是太多内容有点啰嗦，想要“包罗万象”，于是过于泛泛而谈。蝴蝶模型确实是整本书最有价值的部分，这个思维框架掌握了就行了。

做咨询的人就喜欢把什么东西都模型化。不过这个模型确实挺完美的，挺中国的。

从大量的中国古代经验教训中学习管理

[蝶图腾_下载链接1](#)

书评

[蝶图腾_下载链接1](#)