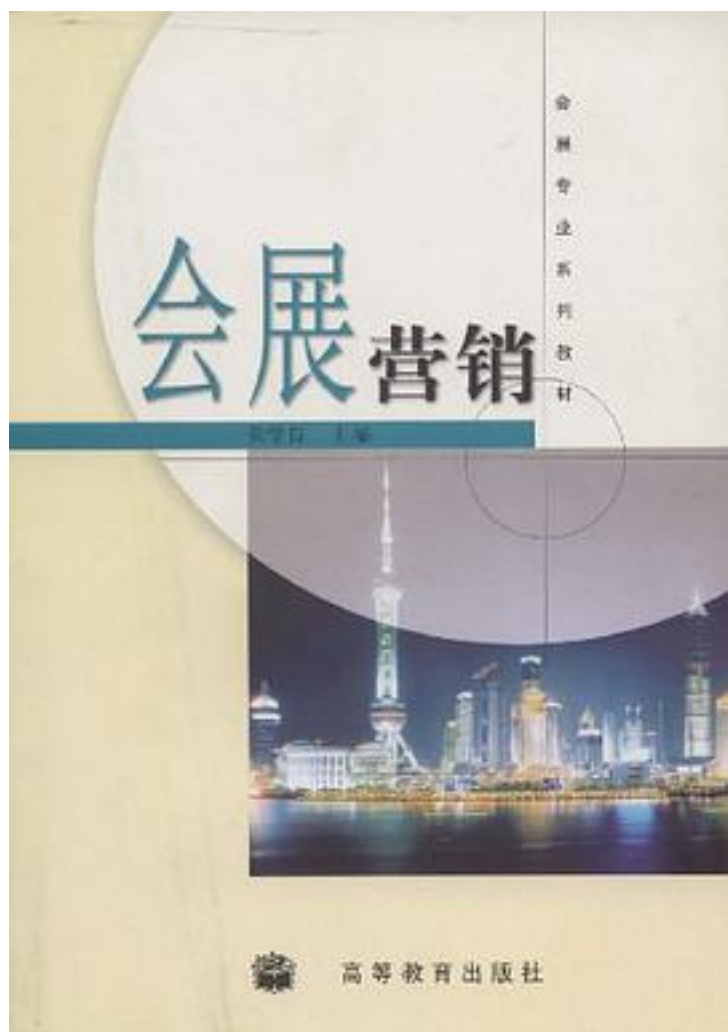


会展营销



[会展营销_下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2008-4

装帧:

isbn:9787509505366

《全国中等职业学校会展专业系列教材·会展营销》是全国中等职业学校会展专业系列

教材之一。《全国中等职业学校会展专业系列教材·会展营销》主要包括：会展营销导论、会展市场调研、会展营销分析、会议营销、展览营销、会展旅游营销、会展新型营销、会展品牌营销与会展营销管理等。《全国中等职业学校会展专业系列教材·会展营销》每一单元以知识、技能模块为主，每一单元的开头都设有学习目标、案例导读，每单元内容之后都配有本章知识框架图、本章关键词、练习与实训。全书内容简明扼要、条理清晰、针对性强，在介绍知识点和技能点的同时，力求培养学生的分析能力与实践能力。

作者介绍:

目录:

[会展营销_下载链接1](#)

标签

评论

[会展营销_下载链接1](#)

书评

[会展营销_下载链接1](#)