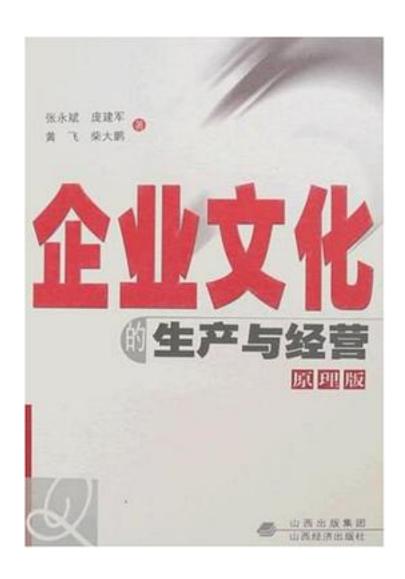
企业文化的生产与经营



企业文化的生产与经营_下载链接1_

著者:张永斌,庞建军,等

出版者:

出版时间:2008-4

装帧:

isbn:9787806369678

《企业文化的生产与经营(原理版)》具有以下三个的特点:第一,全书以"三维分析法

"三维分析法"表明的是,一个由多要素组成的复杂事物,经过一定的 分析整理后,可以形成一个具有三维结构的事物。分析此三维结构的变化规律,即可把 握该事物的发展规律。由于事物的三维结构是一种完整、 简单、 有效的结构,由此入手 分析事物的变化规律,分析过程简洁,分析结论明确,分析方法易学。所以, 分析企业文化的发展规律, 可以更为直接地认识企业文化生产与经营的特点 第二,全书以中国国情为分析基础。中资企业要创造适合自身特点的企业文化,把国 外先进的企业文化建设经验与中国的国情相结合是必由之路。在此,深刻认识中国国情 具有特殊重要的意义。只有以中国国情为基础,才能创建中国式的企业文化。企业文化 的生产与经营只有植根于中国国情,才有可能取得整体上的成功。所以, 生产与经营(原理版)》所述的企业文化的生产与经营,是与中国国情相适应的企业文化 的生产与经营。第三,全书以思维创新为分析轴线。由于中国国情所具有的特殊性, 资企业如何取得企业文化生产与经营的成功,并无现成的模式可以套用。只有进行积极 的探索与创新,才有可能取得企业文化生产与经营的成功。所以,创新,贯穿于《企业 文化的生产与经营(原理版)》企业文化生产与经营的理论分析、操作方法、实践运用的 全过程,形成了一个具有创新意义的企业文化生产与经营的知识体系。而且,从生产与 经营的角度研究企业文化建设,本身就是一种创新。

作者介绍:

目录:

企业文化的生产与经营_下载链接1_

标签

评论

企业文化的生产与经营 下载链接1

书评

企业文化的生产与经营_下载链接1_