

# 迷失与决断



[迷失与决断\\_下载链接1](#)

著者:出井伸之

出版者:中信出版社

出版时间:2008-6

装帧:

isbn:9787508611501

《迷失与决断(我执掌索尼的十年)》是出井伸之在卸任后回顾索尼十年征程的亲笔记录。从一名普通的基层员工，到作为索尼首位“职业经理人”执掌全局，他如何成功地挽救了濒临灭亡的索尼，实行公司治理改革，并将改革进一步推向新的高潮……披露了索尼掌舵者的经营智慧与心路历程。

自1960年加入索尼，1995年出任索尼总裁，到2005年离职，出井伸之执掌索尼的十年，是索尼大刀阔斧“二次创业”的十年。胸怀“再造索尼”的梦想，十年中，出井伸之致力于将索尼从模拟时代转向数字时代。作为“亚洲最有实力的经营者”，他将索尼打造成为年销售额7.5万亿日元的巨型公司，财富500强排名始终在30名上下。另一方面，出井伸之在索尼发展决策上的失误，也使索尼57年的辉煌神话一朝破灭——超前转型的后果是：2004年他被《商业周刊》评为“最糟糕的经理人”，2005年黯然下课。

作者介绍:

出井伸之，1937年（昭和12年）生于东京。毕业于早稻田大学政治经济系。1960年进入索尼。1995年就任索尼总裁。1999年兼任CEO（首席执行官）。2000年，担任董事长兼CEO。2005年从索尼退休。2006年设立Quantum Leaps公司，担任董事长。

目录: 推荐序 自序 第一章 成为“总裁出井伸之”之前 从未想过要当总裁  
对索尼收音机的热爱 与井深大直接交谈 小学时代“害羞的老二” 吃拉面的文化冲突  
设立索尼法国公司 向工程师提交报告 三度想辞职 最大的恩人——岩间和夫  
“CD的CD”项目 初识比尔·盖茨 了解好莱坞 盛田昭夫是80年代的荣光 第二章  
索尼的“存活率不到50%” 始于1990年的停滞 垂直产业与水平产业  
连小偷也不要的BETA 与任天堂决裂后诞生的游戏主机 我在索尼的角色是“唱反调的”  
“下一任总裁可要吃苦头了” “索尼根本无法继续存活下去” 三大提案  
“出井研究所”的力作 要求签订物质激励合同 正装出迎的井深大 “技术索尼”的黄昏  
T时代揭幕之年就任总裁 第三章 摸索公司治理机制 土生土长的总裁遭遇的困境  
最重要的商品是“公司” “这样下去公司会破产的！”  
“自由阔步的池塘”与“破产的瀑布” 不否定过去 终结格式之争 索尼美国公司的治理  
公司治理的混乱 不存在全球标准 警惕电子投票 执行与监督 明确薪酬与升职的标准  
修改后的《商法》的致命缺陷 第四章 AV/IT路线与融合战略 主导汀战略会议  
互联网是降落在商界的一颗陨石 对计算机的狂热 向英特尔求助 雪耻产品VAIO 融合战略  
索尼电影公司的再生 电影制作与资金成本 “电视事业的反面教材” 默多克  
付费电视计划告终的原因 1分钟决定支持WOWOW 强烈反对注资MXTV  
电视台白送也不要 媒体企业“垂直统合”的失败 如何维持品牌影响力  
希望继续推进“QUALI”项目 第五章 CEO的孤独 四大关口 就任董事长是失策  
出售索尼生命保险公司引起的骚动 三家上市公司完全子公司化  
索尼特上市与索尼银行的设立 供应链管理 软联盟 “索尼危机”的真相  
时间轴的计算失误 决不放弃直至胜利 恨报道但不怨人 睡眠高手 第六章 未竟的事业  
60年转变 未成立的索尼控股公司 建立“索尼财阀”的心愿 控股公司的优点  
收购和出售公司也是了不起的事业 不被理解的经济附加价值 经营是技术活儿  
公开董事薪酬 决定引退 谷村新司的来电 成为领导人的四个条件 霍华德来索尼的理由  
安心感和失落感 第七章 新的梦想与征程 立场的改变开阔了视野  
索尼的艰辛：日本今后的课题 跃迁 资深CEO×年轻CEO 日本×东亚  
金融资本×产业资本 向索尼的反方向挑战 切实感受创业的艰辛  
· · · · · · (收起)

[迷失与决断\\_下载链接1](#)

## 标签

索尼

管理

传记

商业管理

商业

出井伸之

日本

回忆录

## 评论

所得甚少，应与《当索尼遇上三星》对照阅读。

-----  
出井．．．虽然你把骚尼带上了正轨，但是偶怀念的永远是久多良木健．．．

-----  
成就sony也葬送sony的一位董事长。

-----  
雅琴的译作

-----  
真是好书啊！

-----  
充满危机感的革命者

-----  
不知道霍华德会不会写本书，想了解出井之后是怎么挺过来的

-----  
全是比较简短的记述，其中还带了一些牢骚

-----  
一、言之有物，条理清晰 二、出井先生是位有前瞻性且谦虚的人物

-----  
本书和作者的背景一样，更多地是从文科角度地回忆那些带给索尼的变化，很简洁，还有些公司治理上的专业词汇，不是十年的产品故事回忆。虽满足不了读者的听故事欲望，但其心声依旧很有价值，完全可以视作是创业前的很好的小结与作序。

-----  
介绍了索尼二十世纪里一些不为人知的创业故事，对创始人的创业精神所打动，尤其对仅用了50名工程师就开发出第一台SONY VAIO笔记本的高效感到惊叹。而如今，坐拥16万名员工却在各个产品线落后于竞争者的SONY，该如何重回一线领先企业呢？这本书主要是从出井自己的角度去审视这个问题，难说全面和正确，不过值得一读。

-----  
原来索尼相对来说还是一个比较年轻的企业

-----  
最喜欢的一本书，写的很朴实，启发很多

-----  
[迷失与决断 下载链接1](#)

## 书评

与那些由第三方采编的传记相比，名人亲笔著述的『自传』显然更有真实感，也更有说服力。

出井伸之先生可以说是SONY历史上第一代职业经理人，并以其卓越的领导能力带领SONY走过了十年辉煌的历程。虽然他在卸任之前也出过很多决策上的失误，但其曾为SONY作出的巨大贡献与历史功...

实在而真实，虽然没有那么详尽，但充分表现作者的思考和经历有些有趣的细节，可以给我们还原真实的历史和人物。比如关于比尔-盖茨问他关于上市的事情。

也许是读之前的期望太高，所以更失望。相比标题来说，内容太浅了。45年生涯简单带过，没有任何深入的东西。基本就是作者流水帐+欲言又止的辩护。对于索尼在随身听领域败给苹果的分析也不能深入。

本书介绍了索尼二十世纪里一些不为人知的创业故事，对创始人的创业精神所打动，尤其对仅用了50名工程师就开发出第一台SONY VAIO笔记本的高效感到惊叹。而如今，坐拥16万名员工却在各个产品线落后于竞争者的SONY，该如何重回一线领先企业呢？这本书主...

本书短小精悍，才七万多字，但读过让人回味无穷。坦诚的（部分）说出自己的问题，困惑，也免不了自我吹捧鼓励一下，挺实在的。某些段落，字里行间竟然觉得有些杰克·韦尔奇的风格。推荐给对索尼或是日本感兴趣的朋友。轻松阅读。

作者对自己定位为“公司经济学家”，所以书中思考性的内容更多一些，比如对垂直产业和水平产业的分析，对付费电视和互联网的分析，等等。这本书章节的划分比较生硬，有些内容明明是连贯的，却要分成两节，文笔也一般，看点在于作者流露出来的这些思想。

[迷失与决断\\_下载链接1](#)