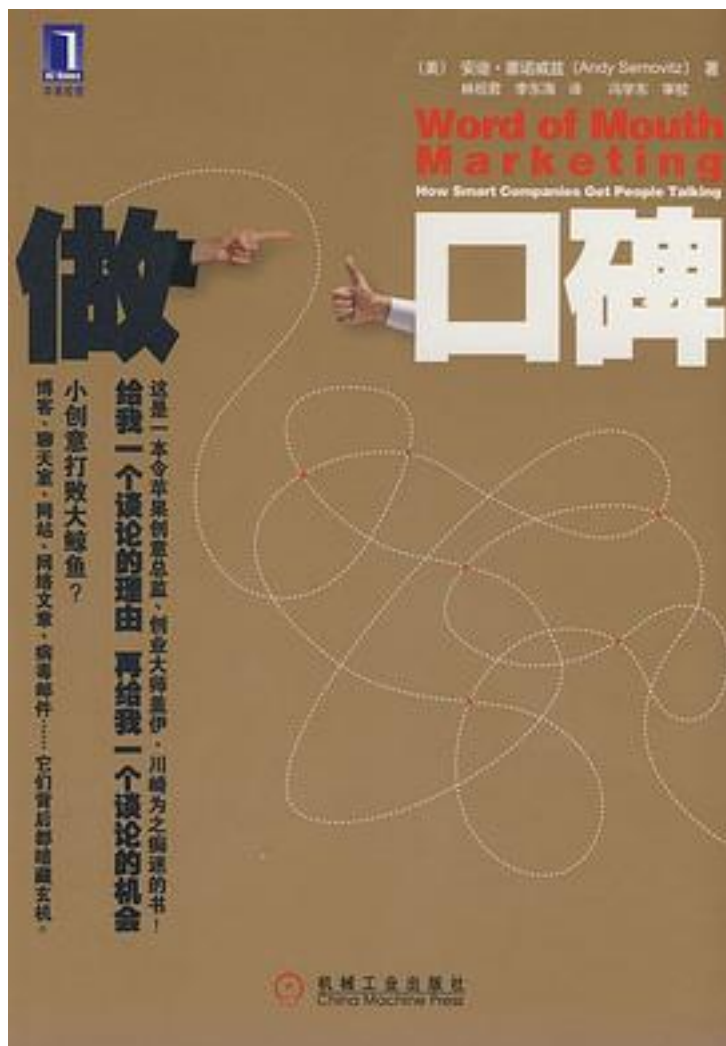


做口碑



[做口碑_下载链接1](#)

著者:安迪·塞诺威兹

出版者:机械工业出版社·华章

出版时间:2008-6

装帧:

isbn:9787111240167

《做口碑》将用新鲜有趣的例子告诉你如何做好口碑，通过良性的口碑互动达成双赢；同时奉上实践的步骤——打造口碑的五个“T”：谈论者（Talkers）、话题（Topics）、工具（Tools）、参与（Taking Part）和跟踪（Tracking）。如今，人们更重视别人的口碑，想想你在生活中的多数选择，是听从广告的时候多，还是听从别人推荐的时候多？世界上有许多靠口碑而壮大的品牌，也有许多砸重金打广告，却始终无法打动顾客的产品，为什么？差别在哪里？

网络上有许多年轻的卖家，你知道他们是怎样靠口碑成为钻石卖家的吗？

如果你是小型创业者，你要如何打败大鲸鱼呢？

你知道目前最流行的博客、聊天室、网站、网络文章、病毒邮件等背后其实都暗藏玄机吗？

作者介绍:

安迪·塞诺威兹Andy Sernovitz

——美国口碑营销协会（WOMMA）总裁

——18年营销经验，期间担任企业营销顾问

——美国沃顿商学院和西北大学教授营销课程

目录:

[做口碑 下载链接1](#)

标签

营销

口碑营销

口碑

管理

marketing

社会化营销

商业

管理/營銷/商業技能

评论

好书

这么好的一本书，被翻译成这个破样子。。。珍爱生命，远离翻译版。

感觉象是从培训课程中整理出来的书，很多例子，易读，有具体的方法，却不太深入。

谁会关注这类产品？他们在那？谈论的是什么？我们如何让他们谈论我们的产品？如何将话题扩散？如何互动并将谈论的结果转化为产品？这本书都还太虚。

先看看再说

提供一个可以谈论的话题

书的前半篇对口碑的各种概念很好，用在方法论上再好不过了

[做口碑_下载链接1](#)

书评

原文（含图示）地址：<http://www.ourdearamy.com/2010/07/03/word-of-mouth-mkt/>
躺在床上快速读完《做口碑》，我想对营销、公关、运营的人说的话就是——你有多热爱？

我在腾讯微博上说：真正好的营销人员不是懂营销的人，而是真正热爱产品的人。发自内心的热爱，就够了 是...

1

书中对口碑营销有清晰的定义，我觉得这种营销方式该是一种补充，与其他的大规模营销相比。作者有些过分强调口碑的作用了。 2

如果你是公司的营销总监，需要做预算，你会在口碑营销上花多少钱呢？如果你告诉老板，口碑营销花钱少，效果好，你的未来会是怎样呢？ 3 老板当然高...

内容不多，但很全面，从很基础的5个T介绍了“口碑”是什么、及如何做口碑，可以作为入门级的一本学习书。

诸位同事：大家好。

从6月2日开始，我们要通过博客来进行口碑营销，已建以下博客（博集天卷网上家园，读者编者互动平台）： 新浪博客：<http://blog.sina.com.cn/beijingbojitianjuan>

搜狐博客：<http://bojitianjuan.blog.sohu.com/>

百度空间：<http://hi.baidu.com/bojitian...>

[做口碑_下载链接1](#)