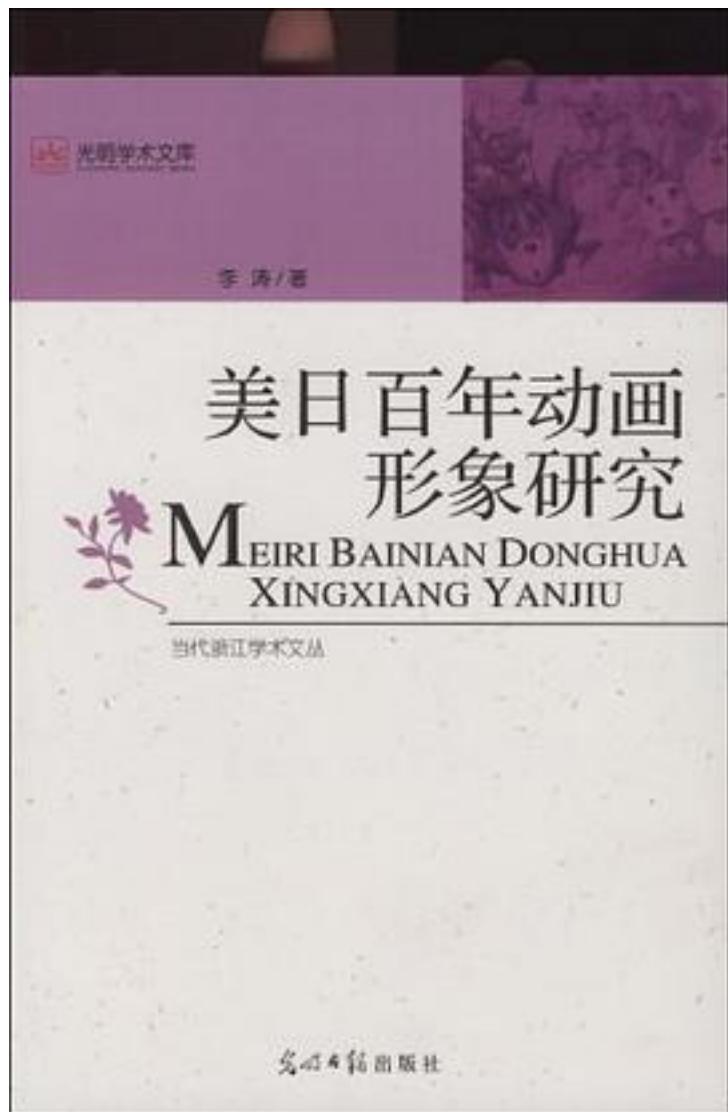


美日百年动画形象研究



[美日百年动画形象研究 下载链接1](#)

著者:李涛

出版者:光明日报出版社

出版时间:2008.4

装帧:

isbn:9787802065581

《美日百年动画形象研究》综合运用历史观点和美学观点有机统一的研究方法和符号学的研究方法，从符号特征和文化内涵的角度切入研究，分析了美国和日本的226个经典动画形象。全书共分六章。第一章为导论，提出了动画形象的研究命题，简要论述了研究动画形象的文化意义和经济意义，界定了商业动画片、动画形象、原始动画形象的基本概念，阐述了研究对象、研究途径和研究方法。第二章是国内外相关研究的综述。第三章从动画片的起源厘清了原始动画形象和现代动画形象的诞生和发展历史，鉴定和明确了动画形象史上的多个“第一”。第四章和第五章是《美日百年动画形象研究》研究的重点，分别从美国和日本动画形象诞生入手，对美国和日本商业动画片中的经典动画形象进行了全面梳理，对样本中的动画形象进行了文化内涵和符号特征分析，结合历史时代特征剖析了动画形象的美学特点。第六章综合分析了动画形象的符号意义，例举说明动画形象是符号的生产和传播，典型动画形象正是典型的符号文本。最后的结语将全书几个部分贯穿起来，归纳了受众喜爱的动画形象的四个共性特点，进一步总结了经典商业动画形象的一些普遍规律。

作者介绍:

目录:

[美日百年动画形象研究 下载链接1](#)

标签

美日百年动画形象研究

animation

评论

功课做的很认真，材料搜集的很全

[美日百年动画形象研究 下载链接1](#)

书评

[美日百年动画形象研究 下载链接1](#)