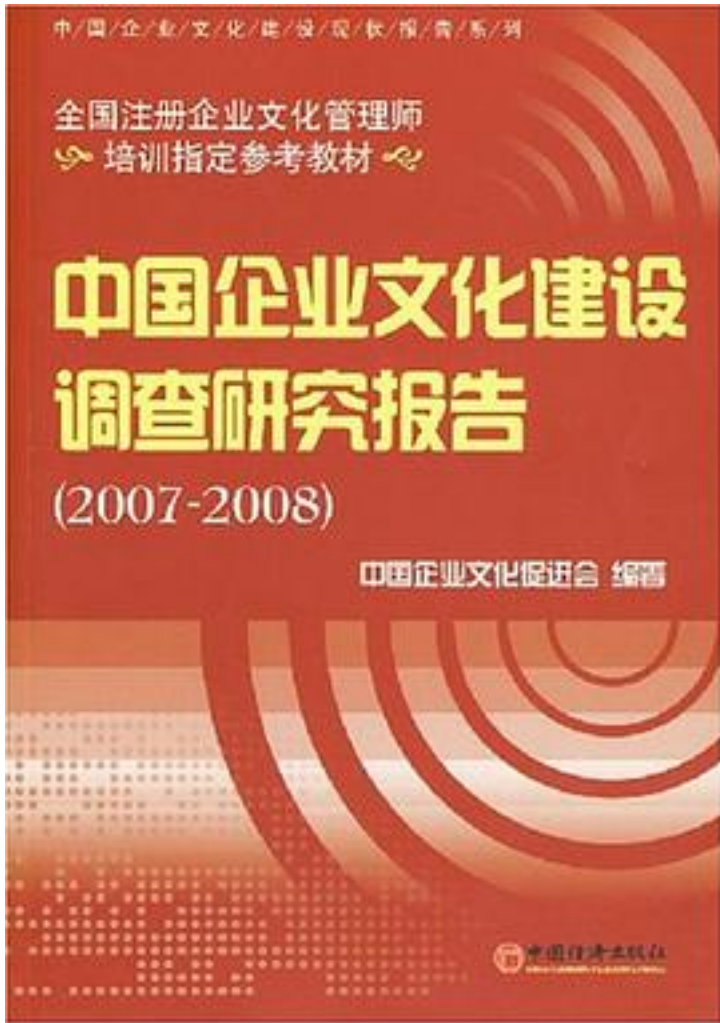


中国企业文化建设调查研究报告



[中国企业文化建设调查研究报告_下载链接1](#)

著者:中国企业文化促进会

出版者:

出版时间:2008-5

装帧:

isbn:9787501786237

《中国企业文化建设调查研究报告(2007-2008)》一书共分为七个部分，这七个部分既

有机统一，又独立成章，围绕提升中国企业文化软实力这个时代课题，从理论、方法和案例等角度深入研究。《中国企业文化建设调查研究报告(2007-2008)》共调查了305家中国优秀企业，以中国企业文化软实力的理论模型为分析工具，通过定量、定性和综合分析等手段相结合，分析了2007年中国企业文化软实力的分布状况，指出了中国企业文化软实力的基本优势和存在不足，提出了建设中国企业文化软实力的基本策略。《中国企业文化建设调查研究报告(2007-2008)》汲取了国内外企业文化研究和实践的最新成果，围绕着提升中国企业文化软实力，理论联系实际，比较系统地研究如何有效提升中国企业文化软实力的理论与方法体系，标志着中国企业开始进入企业文化软实力建设阶段。

作者介绍:

目录:

[中国企业文化建设调查研究报告_下载链接1](#)

标签

管理

社会责任

报告

企业文化

企业家

中国企业文化建设调查研究报告

中国

SRI

评论

[中国企业文化建设调查研究报告 下载链接1](#)

书评

[中国企业文化建设调查研究报告 下载链接1](#)