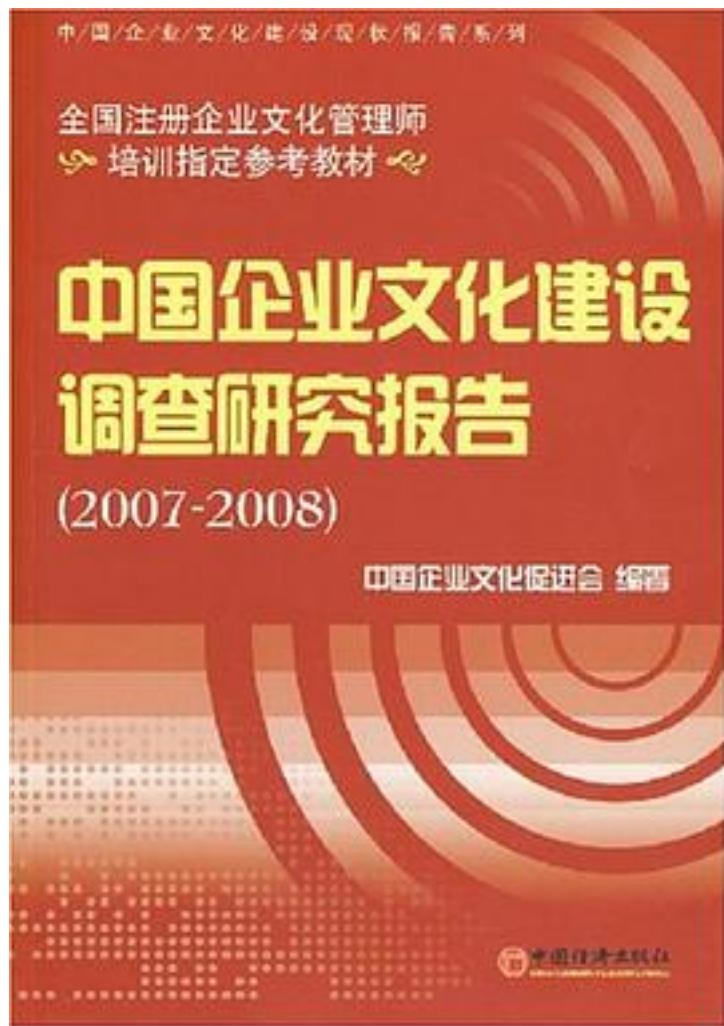


企业文化建设调查研究报告



[企业文化建设调查研究报告_下载链接1](#)

著者:企业文化促进会

出版者:

出版时间:2008-5

装帧:

isbn:9787501786237

《企业文化建设调查研究报告(2007-2008)》一书共分为七个部分，这七个部分既

有机统一，又独立成章，围绕提升企业文化软实力这个时代课题，从理论、方法和案例等角度深入研究。《企业文化建设调查研究报告(2007-2008)》共调查了305家中国优秀企业，以企业文化软实力的理论模型为分析工具，通过定量、定性和综合分析等手段相结合，分析了2007年中国企业文化软实力的分布状况，指出了企业文化软实力的基本优势和存在不足，提出了建设企业文化软实力的基本策略。《企业文化建设调查研究报告(2007-2008)》汲取了国内外企业文化研究和实践的最新成果，围绕着提升企业文化软实力，理论联系实际，比较系统地研究如何有效提升企业文化软实力的理论与方法体系，标志着中国企业开始进入企业文化软实力建设阶段。

作者介绍:

目录:

[企业文化建设调查研究报告_下载链接1](#)

标签

管理

社会责任

报告

企业文化

企业家

企业文化建设调查研究报告

中国

SRI

评论

[中国企业文化建设调查研究报告 下载链接1](#)

书评

[中国企业文化建设调查研究报告 下载链接1](#)