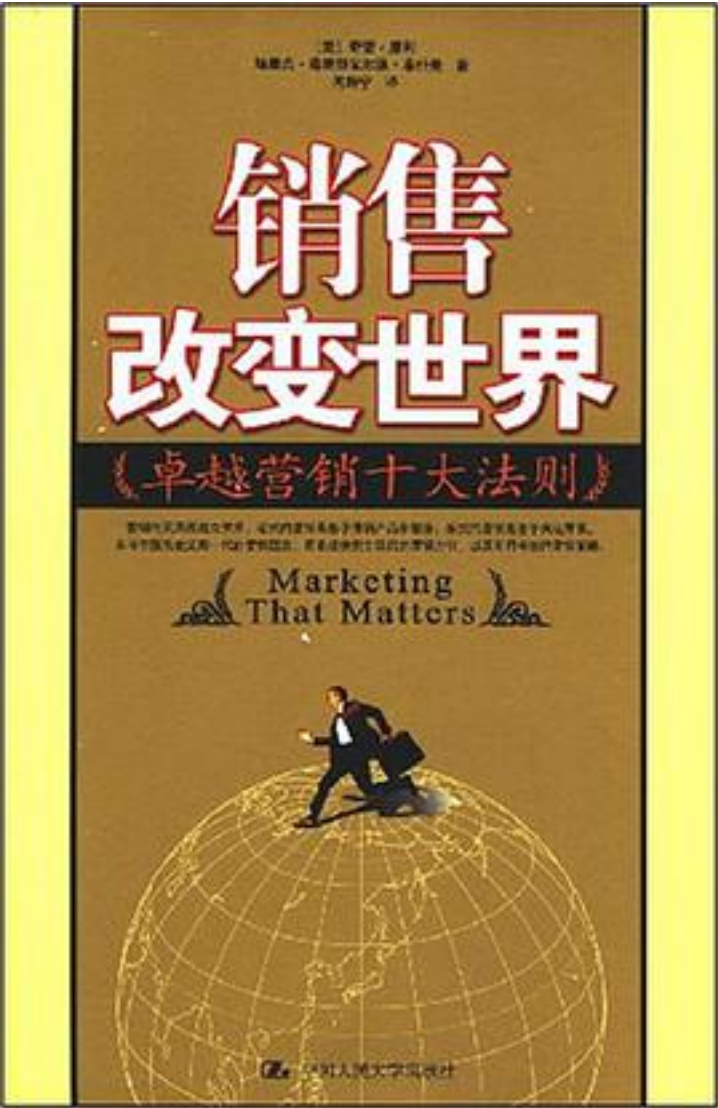


# 销售改变世界



[销售改变世界\\_下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2008-5

装帧:

isbn:9787300092645

《销售改变世界》主要内容：我们的营销信念体系并不是空谈理论的。我们也不自认为握有帮一切有社会责任感的公司搞好营销的秘诀。我们认为《销售改变世界》将介绍的10个做法对任何公司都使用，尤其适用于想和顾客建立由价值观驱动的关系的公司。我们的一些营销观念可能会让你们吃惊。

《销售改变世界》引用了大量的例证，它们均来自社会投资事业网成员企业的经验，以及两位作者近40年的经商经验。

如果你正在寻找深刻见解和实用的意见，以便在市场和人生意义交界处的急流中安然航行，那么你会在《销售改变世界》中发现它们。

作者介绍:

目录:

[销售改变世界\\_下载链接1](#)

标签

评论

-----  
[销售改变世界\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[销售改变世界\\_下载链接1](#)