

# 广告策划教程



[广告策划教程\\_下载链接1](#)

著者:谢仲文

出版者:

出版时间:2009-8

装帧:

isbn:9787563355402

《广告策划教程:理论篇·方法篇·实践篇》重视广告实用性理论知识的介绍，立足于工商企业及市场实战所需的广告知识，结合丰富的实例和翔实的经验材料加以阐述和剖析，让读者看到广告理论是如此的栩栩如生和引人入胜。

为使学生易于进入学习状态，找到感觉，获得借鉴，本教程不仅包含优秀企业的名字和事例，而且引用的大量实例——无论是国内的还是国外的，多为近年来大家似曾相识或在日常生活中不经意地接触过甚至是近期出现在各类媒体上活生生的优秀作品。同时，《广告策划教程:理论篇·方法篇·实践篇》中既有成功的经验，又论失败的教训。

作者介绍:

目录:

[广告策划教程\\_下载链接1](#)

标签

广告

评论

-----  
[广告策划教程\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[广告策划教程\\_下载链接1](#)