

旅游心理学



[旅游心理学_下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2008-4

装帧:

isbn:9787505871175

《旅游心理学》力求改变以往“填鸭式”的知识模式，以启发性为主，引例中的问题能有效地调动学生对每章内容的思考，也有利于学生对每章内容的理解，从而使学生在思考中学习相关知识。《旅游心理学》分为10章，主要包括什么是旅游心理学、旅游者的感觉和知觉、旅游动机和旅游消费行为、旅游者的学习和态度、旅游者的人格、旅游者的情绪和情感、旅游者的审美心理、旅游者的投诉心理、群体心理与旅游行为、旅游从业人员心理素质等十个部分。在结构上，包括理论知识的讲解、引例分析及点评、趣味阅读、实训与练习、心理测验五大部分。

作者介绍:

目录:

[旅游心理学_下载链接1](#)

标签

评论

[旅游心理学_下载链接1](#)

书评

[旅游心理学_下载链接1](#)