

旅行社经济分析



[旅行社经济分析_下载链接1](#)

著者:宋子千

出版者:

出版时间:2008-5

装帧:

isbn:9787503234446

《旅行社经济分析》运用经济学理论与方法，基于产品视角，对影响中国旅行社行业发展的关键问题进行了剖析。《旅行社经济分析》将中国旅行社行业的典型特征概括为产品低水平的同质化，围绕这一主要线索对旅行社产品创新中的搭便车、产品市场的信息不对称、产品生产过程中的委托代理关系、纵向关系以及要素创新与产品转型等问题进行了探讨。

作者介绍:

目录:

[旅行社经济分析_下载链接1](#)

标签

评论

[旅行社经济分析_下载链接1](#)

书评

[旅行社经济分析_下载链接1](#)