

大学出版精神与大学出版社的发展



[大学出版精神与大学出版社的发展 下载链接1](#)

著者:肖启明

出版者:广西师范大学出版社

出版时间:2008

装帧:平装

isbn:9787563370399

名社社长、著名出版人肖启明研究大学出版的力作。作者从事大学出版工作二十年，对大学出版有深入研究，本书是在他的博士论文的基础上增补而成，国内第一部对大学出版进行整体文化研究的专著。

●图书目录

绪论 一个出版工作者的个人情怀与大学出版文化研究

第一章 出版理念与大学理念

第一节 出版理念

第二节 大学理念

第二章 中国大学出版发展历程

第一节 中国大学出版之滥觞——南洋公学译书院

第二节 从“一家半出版社”到蔚为大观

第三节 商品意识的觉醒：中国大学出版的高速发展阶段

第四节 文化意识的高扬：中国大学出版的品牌建设阶段

第三章 大学出版发展的总体格局和几种模式

第一节 大学出版社出版方向划分格局

第二节 几家大学出版社发展模式

第四章 大学出版精神论

第一节 大学出版精神的来源和形成

第二节 大学出版精神阐释

第五章 大学出版精神与大学出版社的发展

第一节 大学出版精神对大学出版发展的意义——

对大学出版的反思和批判

第二节 大学出版精神与大学出版的发展

结语

参考文献

后记

作者介绍:

肖启明，著名出版人。广西师范大学出版社原社长，编审。1998年首届“全国高校出版系统先进工作者”；2000年第三届“全国百佳出版工作者”；2001年“自治区有突出贡献科技人员”；2004年新闻出版总署“全国新闻出版业有突出贡献的中青年专家”，2004年新浪网和《出版人》杂志“中国书业年度评选”活动中当选的年度出版人。他率领的广西师大出版社，以积累知识，传承文明，提升精神境界，推动社会进步为使命，矢志不渝地倡导人文精神，成功实现了由地方教辅图书出版社向全国性的教育和学术文化出版强社的转型，成为大学出版社以至全国出版界中思想文化图书出版的佼佼者，影响了中国人的阅读趣味。以他为代表的广西师范大学出版社创立的“贝贝特策划”，已成为中国出版界响亮的品牌，是边远少数民族地区出版社积极开拓，走向全国的成功范例；广西师范大学出版社的发展道路也因此被业界称为“广西师大社模式”，为出版业的发展提供了宝贵的经验。

目录:

[大学出版精神与大学出版社的发展_下载链接1](#)

标签

肖启明

编辑出版学

出版社

出版

编辑学

工具书

大学出版

评论

作者的博士论文，有一定的参考价值。

吸收了外研社、北师大、人民大学的相关信息。

[大学出版精神与大学出版社的发展_下载链接1](#)

书评

[大学出版精神与大学出版社的发展_下载链接1](#)