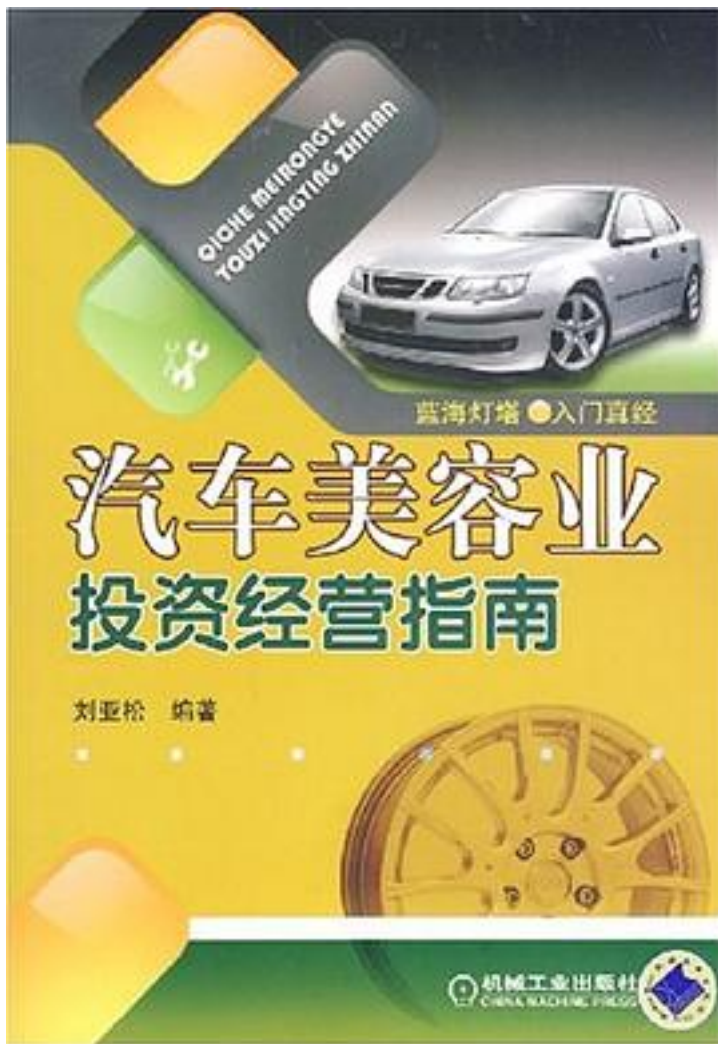


# 汽车美容业投资经营指南



[汽车美容业投资经营指南\\_下载链接1](#)

著者:刘亚松

出版者:机械工业

出版时间:2008-5

装帧:

isbn:9787111240105

《汽车美容业投资经营指南》是汽车美容投资专家为投资者提供的最新投资指导。《汽车美容业投资经营指南》分析解读了汽车美容投资市场的过去情况、目前现状和未来发展前景，并从汽车美容业的基本知识、投资指南、经营指南、竞争模式等方面对汽车美容业进行全方位的分析。

作者介绍:

刘亚松，天津市车佳丽汽车用品技术中心总经理、天津市车宝贝汽车养护装饰用品厂总经理、专业致力于汽车后市场的经营实践、行业研究和发展策划。

汽车护理品小生产的技术开发者，车宝贝系列汽车美容护理品生产者，企业执行标准制定起草者。

多年从事汽车美容行业小投资模式的研究实践，并为之不息求索。

执业自勉：“商道即人道，商品如人品”。

刘亚松先生网站：[www.chejiali.com](http://www.chejiali.com)。

目录: 前言第一章 投资汽车美容业，先谈汽车后市场 第一节 汽车后市场 第二节 汽车后市场的细化与分类 第三节 国内汽车后市场行业现状 第四节 国内汽车后市场发展前景 一、汽车后市场增长潜力巨大 二、世界最大的汽车消费市场 三、汽车将成为人们的流动生活空间 四、汽车养护装饰消费潮流正在兴起 五、传统维修产业模式发生变化 六、市场需求缔造行业前景第二章 常规模式：开办汽车美容店 第一节 汽车美容行业的现状及前景 一、汽车美容业市场浅析 二、汽车美容业的现状 三、汽车美容业利润分析 四、汽车美容业亟须规范 第二节 汽车美容自主办店的筹备 一、汽车美容店的开店准备 二、开店前的市场调查和分析 三、银行贷款流程简介 四、商号选择与登记办照 第三节 汽车美容自主办店的投资 一、汽车美容店的选址 二、汽车美容投资办店规划 三、汽车美容店的开业启动 第四节 汽车美容自主办店的经营 一、汽车美容店的经营 二、汽车美容店的管理第三章 源头模式：汽车护理品小生产 第一节 汽车护理品的行业前景 一、汽车护理品——汽车美容业的重中之重 二、汽车护理品小生产前景广阔 第二节 汽车护理品的产品知识 一、清洗清洁类汽车护理品 二、上光养护类汽车护理品 三、其他汽车护理品综述 第三节 适合小生产的汽车护理品 一、汽车护理品小生产的投产原则 二、适合小生产的汽车护理品 第四节 汽车护理品小生产的投资 一、简约而不简单：生产条件的介绍 二、生产实践简介：如何办一家小厂 三、生产效益简介：利润率100% 四、四点投资忠告——外行投资者必读 第五节 汽车护理品小生产的经营 一、市场占有率没意义 二、经营的远交近攻：鲸吞与蚕食 三、经营的高低呼应：多品牌战略 四、承前启后：小生产的关键作用第四章 整合模式：创办自己的汽车美容连锁店 第一节 汽车美容连锁加盟：为你破除神秘感 一、汽车美容连锁行业现状 二、汽车美容连锁市场现状 第二节 刘亚松先生答疑摘要：与你实话实说 一、汽车美容店的选址和设备产品的配置 二、经营洗车可以吗？是否需要购买电脑洗车机 三、连锁总部说汽车改装一辆赚几万，是真的吗 四、连锁总部承诺派店长、技师为我上门经营，真的吗 五、无水洗车、蒸汽(微水)洗车是否值得投资 六、可行性分析报告显示效益很好，应该赚钱吧 七、连锁总部承诺返还加盟费、装修费，情况如何 八、外国连锁？介绍一下如何办理国外离岸执照 九、汽车美容连锁几点答疑补充——投资者必读 第三节 创办总部：开创自己的汽车美容连锁店 一、汽车美容地方连锁店还有一线商机

二、品牌、形象、造势，如何“无中生有” 三、新媒体：不可忽略的网络宣传推广  
四、车友俱乐部：车友会不是玩票 第四节 资源整合：可以整合的就都是资源  
一、购车常识及车辆代购业务 二、车险常识及车险业务代理  
三、旧车评估、二手车交易服务 四、汽车租赁及经营管理模式  
五、快保汽配件的采购及管理第五章 未来寄语：写在最后的非结束语  
一、未来：并未结束的结束语 二、寄语：做一个商人  
· · · · · · ([收起](#))

[汽车美容业投资经营指南\\_下载链接1](#)

标签

汽车美容业投资经营指南

汽车

汽车美容、汽车快修、汽车装饰、汽车装潢

汽车美容

du

10

评论

-----  
[汽车美容业投资经营指南\\_下载链接1](#)

书评

-----

[汽车美容业投资经营指南\\_下载链接1](#)