

品牌文化



[品牌文化 下载链接1](#)

著者:余明阳,戴世富

出版者:

出版时间:2008-5

装帧:

isbn:9787307061163

《品牌前沿丛书·品牌文化》主要内容：“品牌的一半是文化”。品牌是文化的载体，文化是品牌的灵魂。作为商业社会的图腾，品牌之所以被人们所信仰，就是因为品牌所象征的意义和文化。《品牌前沿丛书·品牌文化》是国内第一本系统论述品牌文化的著作，构建了一个比较完善的理论体系，对品牌和品牌文化的研究者和爱好者具有一定的理论价值和实践价值。品牌，因文化而深邃；品牌，因文化而灵动。品牌文化，企业决战市场的终极武器。

作者介绍:

目录:

[品牌文化 下载链接1](#)

标签

文化

企业文化

评论

本来就抽象例子还少纯属教科书

[企业文化](#) [下载链接1](#)

书评

[企业文化](#) [下载链接1](#)