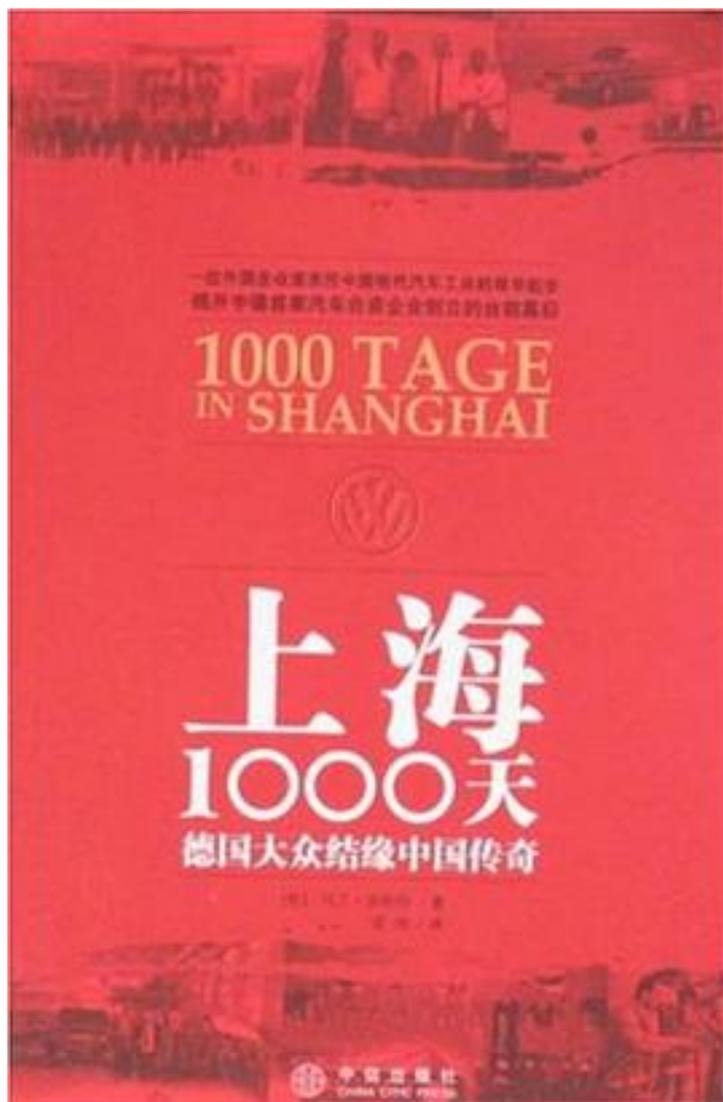


上海1000天



[上海1000天_下载链接1](#)

著者:(德)波斯特

出版者:中信出版社

出版时间:2008年

装帧:平装

isbn:9787508611402

20世纪80年代，当德国大众公司高管马丁·波斯特接到建立首家中德汽车合资企业“上海大众”的任务时，他全然不知等待着他的将是什么：捉摸不透的政治权力关系，令人恼怒的企业游戏规则，计划经济结构和市场经济需求之间的矛盾混杂一片。如何立足于这完全陌生的世界？如何引领那些言语不通的员工？尤其是，如何赢得缺乏信任的中方合作伙伴的信任？

作为德国大众的高管，作者马丁·波斯特亲历了中国第一家汽车合资企业——上海大众的创业历程。在短短三年的时间里，它从一个废料散乱堆积的旧厂房，变为一个窗明几净、现代化的汽车制造厂；从日产量两辆桑塔纳轿车到实现300辆的日生产能力，中德双方员工和管理者经历了无数困难，也付出了艰苦的努力。作者提供了很多珍贵的管理经验，对合资企业中难以避免的不同文化冲突进行了鲜活的描述。本书反映的不仅是上海大众的历史，更是中国现代汽车工业发展历程的真实记录。

前言

序言

1 中国的底特律之梦：狼堡的大门向亚洲敞开

与安亭工厂的初次接触

合营合同的来历

寻找中国的开路先锋

大众集团首次合作亮相

2 沪上的文化撞击：安亭初期的混乱

一个陌生而又令人神往的世界

万象更新的基础

公司领导工作“科学管理”

马拉松晚宴上的车型话题：桑塔纳还是奥迪？

3 素质良好的员工：我们成功的关键

被遗忘之人

外籍职工的困境

管理秘诀传授

4 捉襟见肘的现金和大胆冒险的筹资妙计

现金流受到“海南丑闻”的影响

投资计划实施过程中的物价飞涨

中方逐步接受成本提高的事实

首发债券

5 围绕着“大项目”展开的纸牌游戏

哈恩博士对巩固合作关系的见解

赴十堰考察二汽

中国汽车2000年议程

长春之行

6 两个伙伴，一个梦想：成为中国最先进的汽车制造厂

沟通问题和笔墨官司

与不信任、害怕和无知作斗争

承担责任：时至今日的难题

管理工作中的开拓创新

上海大众的使命

7 摸索中的工厂：公开的管理秘诀

保尔明智的生产组织机构

如何打破“铁饭碗”

引导：促使合作伙伴采取行动

8 合资企业及其两个总公司

合作精神：每一个合资企业的机遇

团结一致顶住“上级”的压力

北京的明示和狼堡的忠告

9 桑塔纳：汽车时代潮流的引领者

在计划与市场模式之间的夹缝销售

首个遍布全国的服务网络和《梦之舟》

德国州长访问安亭

10 缓慢而强劲：国产化初见雏形

变指令为使命

逐步走出停滞不前

朱镕基带来新的活力

11 没有政策扶持一事无成

围绕喇叭和方向盘的轩然大波

上海市政当局

上海大众的紧迫感

洛浦路的封闭

12 1000天的回顾总结

这段日子，我们有何作为？

现代化建设的样板工厂

致谢

.....

作者介绍:

目录: 前言

序言

1 中国的底特律之梦：狼堡的大门向亚洲敞开

与安亭工厂的初次接触

合营合同的来历

寻找中国的开路先锋

大众集团首次合作亮相

2 沪上的文化撞击：安亭初期的混乱

一个陌生而又令人神往的世界

万象更新的基础

公司领导工作“科学管理”

马拉松晚宴上的车型话题：桑塔纳还是奥迪？

3 素质良好的员工：我们成功的关键

被遗忘之人

外籍职工的困境

管理秘诀传授

4 捉襟见肘的现金和大胆冒险的筹资妙计

现金流受到“海南丑闻”的影响

投资计划实施过程中的物价飞涨

中方逐步接受成本提高的事实

首发债券

5 围绕着“大项目”展开的纸牌游戏

哈恩博士对巩固合作关系的见解

赴十堰考察二汽

中国汽车2000年议程

长春之行

6 两个伙伴，一个梦想：成为中国zui先进的汽车制造厂

沟通问题和笔墨官司

与不信任、害怕和无知作斗争

承担责任：时至今日的难题

管理工作中的开拓创新
上海大众的使命
7 摸索中的工厂：公开的管理秘诀
保尔明智的生产组织机构
如何打破“铁饭碗”
引导：促使合作伙伴采取行动
8 合资企业及其两个总公司
合作精神：每一个合资企业的机遇
团结一致顶住“上级”的压力
北京的明示和狼堡的忠告
9 桑塔纳：汽车时代潮流的引领者
在计划与市场模式之间的夹缝销售
首个遍布全国的服务网络和《梦之舟》
德国州长访问安亭
10 缓慢而强劲：国产化初见雏形
变指令为使命
逐步走出停滞不前
朱镕基带来新的活力
11 没有政策扶持一事无成
围绕喇叭和方向盘的轩然大波
上海市政当局
上海大众的紧迫感
洛浦路的封闭
12 1000天的回顾总结
这段日子，我们有何作为？
现代化建设的样板工厂
致谢
• • • • • ([收起](#))

[上海1000天_下载链接1](#)

标签

上海大众

汽车

商业

合资

历史

企业

传记

经济

评论

是一本不错的书，叙述很流畅，给人的启发也挺多。关于那个年纪的大背景能交代的也都与读者分享了，估计如果早出版几年，确实可以给外商进中国以参考（这样也是这本书的目的之一吧）。另外，翻译很不错。虽然书有点罗嗦，但是可以很顺畅的看完。

架构松散，至少可读性不错。书中那句，时至今日还能遇见受计划经济影响的人。让人印象深刻。

老外看中国

上海大众进入中国市场，和上汽合作的那段往事。起自机械工业部长向大众门卫的自我介绍，一千天的终点是年产数万辆桑塔纳的上海大众公司。作为第一个进入中国合资的试水者，在德国看来理所应当的事情，有太多的陌生去适应，有太多的步骤和流程去处理，过程很曲折，甚至大家的目标也并非完全一致。中方更重视外汇的平衡，甚至是创收；外方更多考虑的是上海大众生产质量的提升，以及在中国汽车行业经久的领跑位置。最后，他们都得到了他们想要的。

虽然是小书但是内容足够“丰富”，而且最可贵的是这是一本“外国人”写的书，自然也能给读者更特别的启发。

作者认为，导致合资企业失败80%的可能不是产品也不是市场，而是沟通。其实别的企业何尝不是，管理的核心就是人的问题，只是不同的文化和政经体制将人的差别放大。作者每章后还对欲来华创业的外国人提出忠告，比如，“做生意在中国仍然是政治事务”，并以朱24小时封闭3年未能关闭的厂区道路为例。

抓不住重点，凌乱散漫，不适合国人叙事习惯，不读也吧！

中国当时引进最现代化的汽车工业还是很需要勇气的；1984年开始，30年了，到现在桑塔纳还随处可见；德国人对质量的坚持令人佩服。大众为什么在中国这么成功，敢于先人一步，敢于转让技术。

看这本书纯粹是巧合，在深圳的自助借书机上，看到书名就摁了出来，没想到写的是上海大众的前世今生。作为第一家成功的汽车合资企业，在当时的内陆遇到的种种困境，在汽车人和各方的努力下发展壮大成今天。遥看当年，外汇储备是多么的可怜，让合资公司经营举步维艰。从书中，可以体会到中国工业发展

中国第一家大型合资企业的合作内幕

在去上海试驾全新帕萨特的飞机上终于看完，翻译有些生硬，但内容真的很好～

一本干货多多的小书，建议和车记一同阅读

从人、财、物，生产、销售、零配件国产化等多方面回顾了上海大众的初创过程

读企业历史绝佳范本

小组作业打卡

时间不长也才3年的管理时间，但作为第一个吃螃蟹的人，波斯特做的很成功了，有很

多描述中国领导人的文字和处世哲学都很准确，最了解中国人的是德国人

[上海1000天_下载链接1](#)

书评

引子：

1949年，新中国的工业化水平或者说工业只能制造出铅笔，立国岌岌可危。国民党将所有黄金运往台湾，国内经济建设面对着毫无根基，几乎到了崩溃的边缘的现实。2009年，欧美大批汽车品牌、企业被中国公司吞下，汗马（哈）及卧儿卧等等。在全球化的背景下，西方发达工业文...

当德国作者发现中国人从自己的厂房垃圾堆里清理出两辆中国人仿照奔驰和别克手工打制的汽车时欣喜不已，并想以后的中国工业博物馆中将有两个最有意义的藏品的第2天，这两辆车就被中国人当作垃圾处理掉了，并且再也找不回来了。以至于作者在愤怒之后，发出这样的感慨——中国人跟...

上海1000天，德国大众结缘中国传奇 1. 人员配置：●
1985年大众CEO哈恩博士将奥迪的人事董事派驻中国，而生产董事哈特维系博士讲大众卡塞尔厂的部长派驻，来自两个竞争单位； 2. 外资与中资的关系：●
开始约定资本和管理职责五五参股合作关系，并且把董事长和领导层头把交椅...

25年前投了一个多亿，25年后赚了10000亿 是的，你没看错，德国佬就是这么精明，1985年的时候，上海大众开始筹建，注册资本是几千万，德国50%，后来增资到35000万，德国人出了一个多亿，这就是德国在上海大众上投资的全部，中国的所有零部件都要从德国进口，那个桑塔纳的， ...

[上海1000天_下载链接1](#)