

市场调查与预测



[市场调查与预测_下载链接1](#)

著者:刘建萍 编

出版者:

出版时间:2007-12

装帧:

isbn:9787304039028

《市场调查与预测》分为两大部分：第一部分系统地介绍了市场调查的理论和方法，包括市场调查概述、市场调查方法、抽样方法与技术、调查问卷的设计、市场调查资料的整理、市场调查资料的基本分析等。第二部分系统地介绍了市场预测的理论和方法，包括市场预测概述、判断分析市场预测法、平均法和指数平滑预测法、趋势模型法和季节变动模型法、回归分析预测法等。《市场调查与预测》内容全面、结构新颖、例题丰富、讲解详细，同时增加了Excel在市场调查与预测中的应用。因此，《市场调查与预测》既有理论性，又有很强的实用性和操作性，可作为高等院校市场营销专业、工商管理专业相关课程的教学用书，也可作为相关专业的培训教材，还可作为经营管理人员的参考读物。

作者介绍:

目录:

[市场调查与预测_下载链接1](#)

标签

评论

[市场调查与预测_下载链接1](#)

书评

[市场调查与预测_下载链接1](#)