

市场营销



[市场营销_下载链接1](#)

著者:吴勇 编

出版者:

出版时间:2008-5

装帧:

isbn:9787040236835

《普通高等教育“十五”国家级规划教材:市场营销(第2版)(修订版)》是在普通高等教育“十五”国家级规划教材的基础上修订而成的。《普通高等教育“十五”国家级规划教材:市场营销(第2版)(修订版)》是依照高职高专院校培养高等技能型市场营销职业人才的要求设计、编写的，吸收了近年来高职高专院校围绕技能型、应用型市场营销人才培养的教学改革经验，探索了“就业导向、实践主导、案例教学、理论够用”的教学新模式。《普通高等教育“十五”国家级规划教材:市场营销(第2版)(修订版)》的内容和结构参照了劳动和社会保障部“营销师”职业资格考试的要求，也体现了高职高专教育培养高技能型人才的特色要求。《普通高等教育“十五”国家级规划教材:市场营销(第2版)(修订版)》力图把市场营销的基本理论、主要方法和技能传授给学生，使学生能够对市场营销活动有一个比较清晰的认识。《普通高等教育“十五”国家级规划教材:市场营销(第2版)(修订版)》突出了“案例引导、实训教学”的特点，对传统的市场营销教材做了比较大的结构创新，所采用的案例大都比较新颖、典型，与所讲的知识点和能力点衔接、配合得较为紧密，有助于培养学生利用所学知识分析、解决实际营销问题的能力。

作者介绍:

目录:

[市场营销 下载链接1](#)

标签

评论

[市场营销 下载链接1](#)

书评

[市场营销 下载链接1](#)