

# 市场的结构



[市场的结构\\_下载链接1](#)

著者:尼尔·弗雷格斯坦

出版者:上海人民出版社

出版时间:2008-5

装帧:

isbn:9787208077461

第1章 回归到社会学 /1

第一篇 /23

第2章 作为制度的市场 /25

第3章 市场制度创建的政治学 /43

第4章 场域理论和市场形成问题 /63

第二篇 /95

第5章 雇佣系统的逻辑 /97

第6章 美国公司的动态变化及20世纪70年代公司的所有权和控制权问题 /118

第7章 20世纪80年代公司股东价值观的兴起与公司合并浪潮 /142

第8章 资本主义社会的公司控制 /164

第9章 全球化 /186

第10章 结论 /218

参考文献 /233

索引 /255

作者介绍:

目录:

[市场的结构 下载链接1](#)

标签

经济社会学

社会学

经济学

美国

新经济社会学

弗雷格斯坦

经济

市场结构

## 评论

我总觉得，是不是社会学家对经济学，尤其是现在的经济学，还存在什么误解？还以为  
是初级课本里的新古典供需模型在解释一切？总感觉炮弹很好，但似乎是对着历史的虚  
影在开炮。

-----  
充分证明了我对经济毫无兴趣……

-----  
泽利泽尔奖。。。

-----  
越来越感觉到了社会科学的无力~~~反正大千世界都可以拿来扯一下。有所谓解释力无  
建设性。唉。。。。茫然了

-----  
解释力基本为零

-----  
market as society, market as politic

-----  
这学期读书会启发我最大的一本书，翻译有错误，但是总体还不错。合法性在这里找到

了新生

扣一星翻译，扣两星原著。书是怎么写成的？就是每页换个方式表达同一个观点，然后刻意不做严谨的总结，让读者自己梳理他洋洋洒洒的概念……

场域牛逼✓

[市场的结构\\_下载链接1](#)

书评

[市场的结构\\_下载链接1](#)