

# 审美化生存



[审美化生存\\_下载链接1](#)

著者:傅守祥

出版者:

出版时间:2008-3

装帧:

isbn:9787811271379

《审美化生存》内容简介：审美化生存—消费时代大众文化的审美想象与哲学批判。作者从大众文化的勃兴谈起，介绍了文化享受和消费在当代的变迁。人创造文化，又被文化所创造；正所谓“我在文化中，文化在我心中”。文化总是体现为各种各样的符号，所以文化乃是借助符号来传达意义的人类行为，其核心就是意义的创造、交往、理解和解释。代表了神圣不可侵犯的文化价值规范与模铸人的思想、制约人的行为的文化力量的经典文化，之所以成为经典，就在于它的权威性与传统性。但是，随着社会意识形态范式的调整，市场逻辑与消费优先的理念显现出巨大影响力和渗透性，消费时代的文化经典逐渐从单一性的、精英掌控的标准走向多元性的、动态选择的趣味。毋庸置疑，经典文化渗透着历代文化精英的思想精华，但是，久而久之又常常沉淀成某种意识形态，并逐渐形成一统天下的局面，甚至发展到不允许不同的声音发言的程度；这种精英控制的等级阴谋不但损害了普通大众创造文化的积极性，更有可能扼杀人类精神生活的多样性。

作者介绍:

目录:

标签

文化研究

大众文化

美学

消费主义

商业

傅守祥

评论

由于写文章的需要关注了下学术圈内的作品，果然不出所料地平庸。废话拼凑之作

-----  
谈的面很广，但都没有谈到真正的核心上。

-----  
审美泛化，大众文化

-----  
作者旁征博引，但是难见自己的真知灼见；涉猎广泛，但都是蜻蜓点水；作者文笔放在学术论文堆里来说比较生动，遣词造句也很用心，但却有点矫饰，很多地方出现最基本的用词和语法错误，未免舍本逐末。

-----  
花了我一周，还是很洋气的书

-----  
[审美化生存\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[审美化生存\\_下载链接1](#)