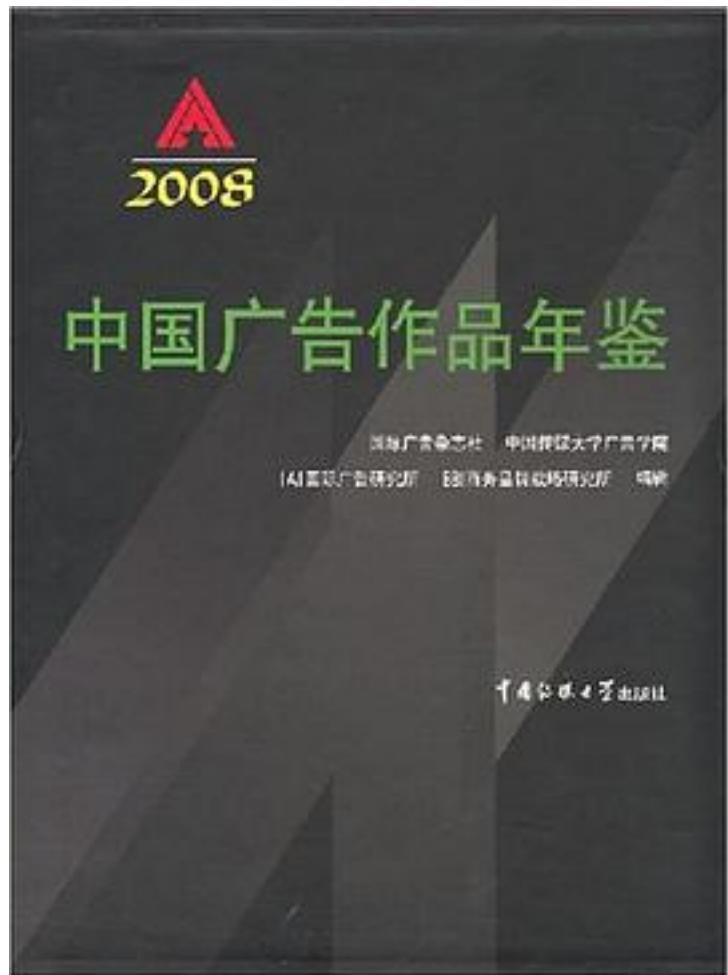


2008中国广告作品年鉴



[2008中国广告作品年鉴 下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2008-4

装帧:

isbn:9787811271713

《2008中国广告作品年鉴》共收入广告作品524件，其中影视广告作品214件，平面广告作品310件。本年鉴由中国传媒大学出版社出版，发行3300套。《IAI中国广告作品年

鉴》由国际广告杂志社、中国传媒大学广告学院、IAI国际广告研究所、BBI商务品牌战略研究所共同编辑，以“留存历史见证、提供创意参考、搭建沟通平台、尊重广告产权”为宗旨，收藏中国年度广告作品。

《IAI中国广告作品年鉴》是中国目前惟一同时收入海峡两岸暨香港、澳门地区广告作品的年鉴。

作者介绍:

目录:

[2008中国广告作品年鉴 下载链接1](#)

标签

设计

经典

思维拓展

广告年鉴

大师

名牌公司

创意

IAI

评论

多数作品不错，可惜253页还是出现了很明显的抄袭。北京红石坊广告有限公司。请问

海马篇是谁的创意啊！！！

[2008中国广告作品年鉴 下载链接1](#)

书评

[2008中国广告作品年鉴 下载链接1](#)