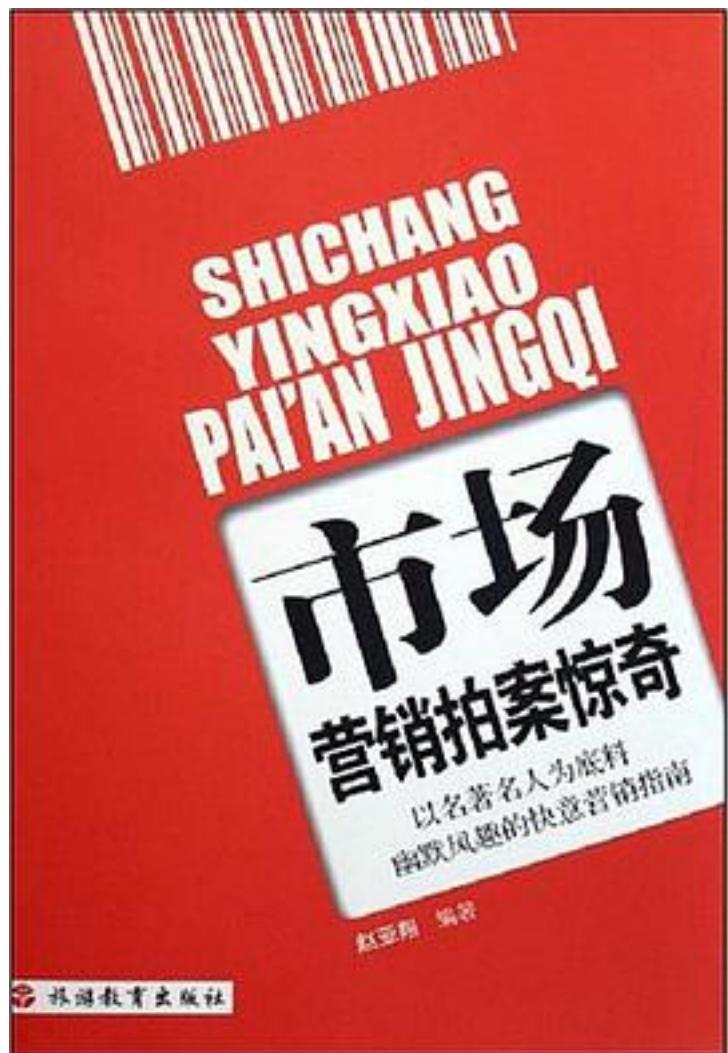


# 市场营销拍案惊奇



[市场营销拍案惊奇 下载链接1](#)

著者:赵亚翔

出版者:

出版时间:2008-5

装帧:

isbn:9787563716739

《市场营销拍案惊奇》共计20回，将市场营销的基本概念借助大家耳熟能详的《三国演义》《水浒传》《红楼梦》《西游记》等小说的著名人物以故事的形式予以彰显与阐发。其间对市场营销学科的基本概念与常识多有涉及，同时对于一些市场营销的新思想、新模式、新手段也作了通俗易懂的诠释与演绎。

《市场营销拍案惊奇》旁征博引。将市场营销中方方面面的精华熔于一炉，妙论迭出、借古喻今，再加上如文学语言一样的叙述风格。令人大快朵颐。从这个意义上说，这虽是一本有着很高实用价值的市场营销类图书，但我们又可以将其当做一部好看的小说拿来阅读。

作者介绍:

目录:

[市场营销拍案惊奇 下载链接1](#)

标签

专业类

评论

---

[市场营销拍案惊奇 下载链接1](#)

书评

---

[市场营销拍案惊奇 下载链接1](#)