

# 市场营销学



[市场营销学\\_下载链接1](#)

著者:罗农 编

出版者:

出版时间:2008-6

装帧:

isbn:9787302171164

《21世纪财经类规划教材·市场营销学》以市场营销活动为主线进行编写，对市场营销所涉及的理念及实务进行了一系列阐述，其主要内容包括市场营销观念、市场营销战略、市场分析（市场营销环境分析、购买者行为分析和市场营销调研与预测）、市场选择（市场细分、策略和定位）、市场营销组合策略及实施（产品、价格、渠道、促销策略及实施）、市场竞争、市场营销活动的控制以及网络营销等。

作者介绍:

目录:

[市场营销学\\_下载链接1](#)

标签

评论

-----  
[市场营销学\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[市场营销学\\_下载链接1](#)