

# 消费心理学



[消费心理学\\_下载链接1](#)

著者:汪玉光 编

出版者:

出版时间:2008-7

装帧:

isbn:9787122025180

《高职高专“十一五”规划教材·消费心理学》中高职高专“十一五”规划教材之一，是根据教育部有关要求，为培养高职高专学生人才综合素质，提高学生的职业竞争力而编写的消费心理学教材。《高职高专“十一五”规划教材·消费心理学》根据应用心理学教学大纲的要求编写，以消费者在市场营销活动中各种相关因素对其心理的影响、消费者自身的心理表现及其行为过程为主要脉络，系统地介绍了消费心理学的基本理论及社会实践。

作者介绍:

目录:

[消费心理学\\_下载链接1](#)

标签

评论

-----  
[消费心理学\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[消费心理学\\_下载链接1](#)