

中国市场营销.环境与策略 (平装)



[中国市场营销.环境与策略 \(平装\)_ 下载链接1](#)

著者:卜妙金

出版者:商务印书馆(香港)有限公司 (1996年7月1日)

出版时间:1996年07月

装帧:平装

isbn:9789620762307

作者介绍:

目录:

[中国市场营销.环境与策略 \(平装\)_ 下载链接1](#)

标签

评论

[中国市场营销.环境与策略 \(平装\) 下载链接1](#)

书评

[中国市场营销.环境与策略 \(平装\) 下载链接1](#)