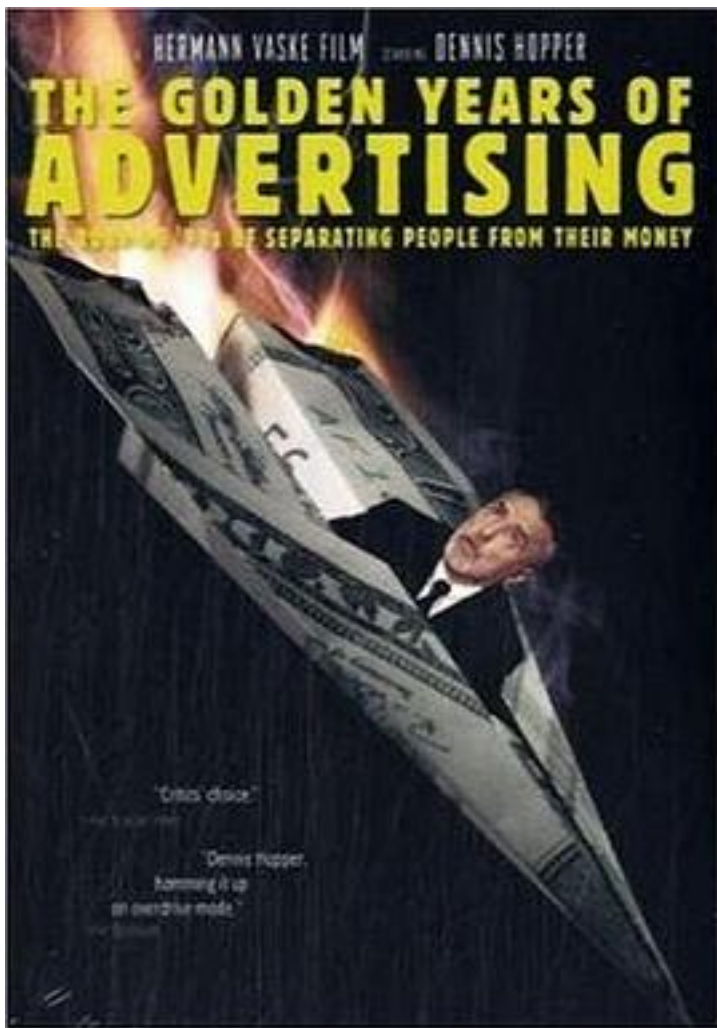


Golden Years of Advertising



[Golden Years of Advertising_ 下载链接1](#)

著者:Herman Vaske

出版者:

出版时间:2005-9

装帧:

isbn:9783899551082

The Golden Years of Advertising ist eine Reise durch die postmodernen 90er, auf der

Suche nach einer Antwort auf die Frage, wie Werbung und Kreativität eigentlich funktionieren.

Die DVD präsentiert in einer Trilogie die Highlights aus Grimme-Preis Gewinnern Hermann Vaskes Schaffen der letzten 10 Jahre. Von Dennis Hopper auf eine Mission geschickt, führt Vaske

zahlreiche Interviews mit Regisseuren wie David Lynch, Schauspielern wie Sean Penn, Sängern wie David Bowie und herausragenden Persönlichkeiten aus Politik und Religion wie Michail Gorbatschow oder dem Dalai Lama. Die schillernde Welt der Werber und Kreativen wird humorvoll und analytisch zugleich unters Mikroskop gelegt.

Provokative Fragen und ehrliche Antworten zu Werbung und Kunst, Humor, Schock, Business und Zen lassen eine umfangreiche Chronik entstehen, in der sich sowohl die philosophischen als auch die geschäftlichen Mechanismen von Werbung und Kreativität wie in einem Mosaik zusammen fügen.

Pressestimmen

„Eine unterhaltende Collage über die Welt der Werbung, Politik, des Rock’ n’ Roll, Films und der Medien.“ (Spiegel)

„Ein Kompendium origineller Ideen und hochattraktiver Filme über Kreativität.“ (Horizont)

„Eine vielseitige und prickelnde Entdeckung der Kreativität mit zynischen Kommentaren von Dennis Hopper und voller Überraschungen.“ (Der Standard)

作者介绍:

目录:

[Golden Years of Advertising 下载链接1](#)

标签

评论

[Golden Years of Advertising 下载链接1](#)

书评

[Golden Years of Advertising 下载链接1](#)