

以人为中心的产品开发过程重组



[以人为中心的产品开发过程重组_下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2008-5

装帧:

isbn:9787030217752

《以人为中心的产品开发过程重组:提升产品竞争力的新视角》可供从事产品设计、管

理科学与工程、工业工程等研究的科技人员参考，也可作为企业管理人员的培训教材。随着现代企业向柔性化、敏捷化和网络化趋势的发展，人在企业中具有不可替代的地位已成为企业界和学术界的共识。以人为中心的产品开发过程重组是指将产品开发过程中涉及的人与组织作为过程重组的着眼点，对人与组织的相关行为进行研究，以寻求高效率的产品开发工作模式和与之相匹配的设计技术和管理方法。基于这一思想，《以人为中心的产品开发过程重组:提升产品竞争力的新视角》提出了一种以人为中心的产品开发过程重组方法论，建立了以人为中心的过程模型、重组原则以及重组方法集。在方法论的指导下，《以人为中心的产品开发过程重组:提升产品竞争力的新视角》结合工程实践给出了以人为中心的具体重组策略与实现技术，包括网络化协同产品定制和客户创新、面向组织的建模与仿真、基于按需服务的协同产品开发、网络化设计项目管理、产品开发团队的管理与激励、设计工作研究策略。每一重组策略均给出了典型案例以说明理论方法的应用。

作者介绍:

目录:

[以人为中心的产品开发过程重组_下载链接1](#)

标签

网站架构

社会学

对实际工作有一定指导意义!

人本设计

产品管理

评论

[以人为中心的产品开发过程重组 下载链接1](#)

书评

[以人为中心的产品开发过程重组 下载链接1](#)