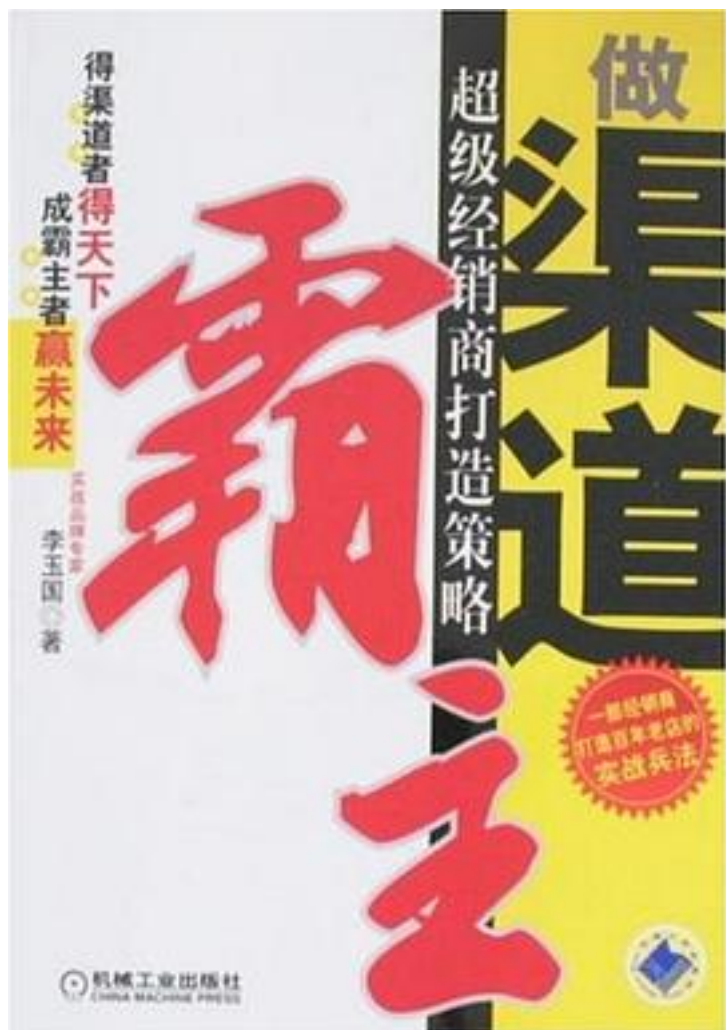


# 做渠道霸主



[做渠道霸主 下载链接1](#)

著者:李玉国

出版者:

出版时间:2008-6

装帧:

isbn:9787111240037

《做渠道霸主:超级经销商打造策略》介绍了经销商提升自身经营能力、打造品牌的实

用之道。内容包括如何创立品牌，如何准确定位，如何突破提升的4大瓶颈，如何正确选择产品和品牌，如何提升自身能力；还包括经销商的大卖场运作之道、农村市场制胜攻略以及终端创新思路等。

作者介绍:

目录:

[做渠道霸主\\_下载链接1](#)

标签

营销

销售

商业

战略

管理类

管理

渠道

昨天在上海书城看到这本书，没来得及浏览，不知道怎么样

评论

-----

[做渠道霸主 下载链接1](#)

书评

-----  
[做渠道霸主 下载链接1](#)