

# 国家形象传播研究论丛



[国家形象传播研究论丛\\_下载链接1](#)

著者:周明伟 编

出版者:

出版时间:2008-4

装帧:

isbn:9787119053004

《国家形象传播研究论丛》是中国外文局对外传播研究中心承担了国家社科基金重点项

目《对外传播中的国家形象设计》研究课题的成果之一，也是该研究成果的直接表现形式“国家形象研究”系列丛书之一种。《国家形象传播研究论丛》分为两个部分，上篇为“国家形象传播的理论与实践”，包括7篇论文，内容涉及国家形象定位的核心要素、构建国家形象的渠道等多个方面，在阐述理论的同时，也为塑造良好的中国国家形象提供了对策和建议；下篇为“有关国家形象的实证研究与调查分析”，包括比较英、法、美、德、日等国在特定历史时期或者针对特定事件采用的国家形象塑造策略和对外传播技巧以及对外传播研究中心完成或者组织完成的调查分析报告，在一定程度上反映了外国人眼中的中国国家形象以及国内相关研究的进程。

作者介绍:

目录:

[国家形象传播研究论丛 下载链接1](#)

## 标签

国家形象

传播学

论文

大陆

传播

## 评论

虽然是多人多个课题组的论文合集 但大多语言顺畅 资料数据比较丰富 也能学习到调查研究方法 还不错

-----  
为奥运做的研究，书里内容跟奥运无关。理论方面太空泛，想面面俱到，反而处处无用。对研究结果的分析不够，建设性意见不多。

-----  
[国家形象传播研究论丛\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[国家形象传播研究论丛\\_下载链接1](#)