

微笑北京



[微笑北京_下载链接1](#)

著者:

出版者:人民出版社; 第1版 (2008年5月1日)

出版时间:2008-5

装帧:

isbn:9787010070339

《微笑北京》是一本对“微笑北京”的理论积淀和实践探索进行系统提炼的总结之作，它较为系统地解答了“微笑北京”的一系列理论与实践问题，以理论研究为指导，以实际工作为依据，既有对已有成果的系统总结，又不乏创新的探索研究。

全书以“微笑北京”主题活动的开展状况作为研究基础，对“微笑北京”这一社会运动的各个层面进行了全面论述，同时又广泛而积极借鉴了社会学、政治学、经济学、管理学、心理学、传播学等社会学科的相关理论，结合实践经验做了深入分析。

在《微笑北京》中，通过理论与实践相结合的研究和探索，我们认为，“微笑北京”具有深刻的精神内涵。“微笑北京”是奥林匹克精神、志愿精神与和谐文化的有机统一，是公民个体自信乐观、无私奉献的精神风貌，公民与公民之间团结互助、和谐友爱的人际关系，以及文明健康、和谐融洽的社会氛围三者之间的有机统一。从社会建设的角度看，“微笑北京”是适应新形势发展而推出的一项新的工作平台，通过倡导市民实践承诺，加强并改善专业化程度越来越高的现代社会中人们的纽带联系，努力推动社会文明和谐新风尚的形成；与此同时，“微笑北京”探索了一种新的群众动员模式，通过形式多样的活动吸引广大群众参与。

作者介绍:

目录: 目录

序	
第一章 “微笑北京”的时代背景	
第一节 改革发展进入关键时期	
第二节 奥运会带来历史契机	
第三节 世界各国普遍关注精神文明建设	
第四节 志愿服务成为社会潮流	
第二章 “微笑北京”的内涵	
第一节 古今中外对“微笑”的基本论述	
第二节 微笑与和谐	
第三节 “微笑北京”的理论基础	
第四节 “微笑北京”的哲学基础	
第五节 “微笑北京”的逻辑基础	
第六节 “微笑北京”的政策分析	
第三章 “微笑北京”的主体分析	
第一节 奥运会与亚运会主体比较	
第二节 志愿者是“微笑北京”的参与核心	
第三节 现代公民是“微笑北京”的参与主体	
第四章 “微笑北京”的目标	
第一节 “微笑北京”与举办一届有特色、高水平的奥运会	
第二节 “微笑北京”与志愿服务事业整体发展	
第三节 “微笑北京”与建设繁荣、文明、和谐、宜居的首善之区	
第四节 “微笑北京”的目标管理	
第五章 “微笑北京”的传播学分析	
第一节 “微笑北京”的传播类型分析	
第二节 文化类型分析与“微笑北京”理念的社会推广	
第三节 “微笑北京”的宣传策略	
第六章 “微笑北京”主题活动开展现状	
第一节 “微笑北京”主题宣传教育活动	
第二节 “微笑北京”主题实践活动	
第三节 “微笑北京”主题文体活动	
第四节 “微笑圈”的理念与推广	
第七章 “微笑北京”主题活动进一步开展的着眼点	

第一节“微笑北京”的氛围营造

第二节“微笑北京”的队伍建设

第三节“微笑北京”的品牌经营

第八章“微笑北京”的长效机制

后记

• • • • • (收起)

[微笑北京_下载链接1_](#)

标签

志愿者

NGO

评论

[微笑北京_下载链接1_](#)

书评

[微笑北京_下载链接1_](#)