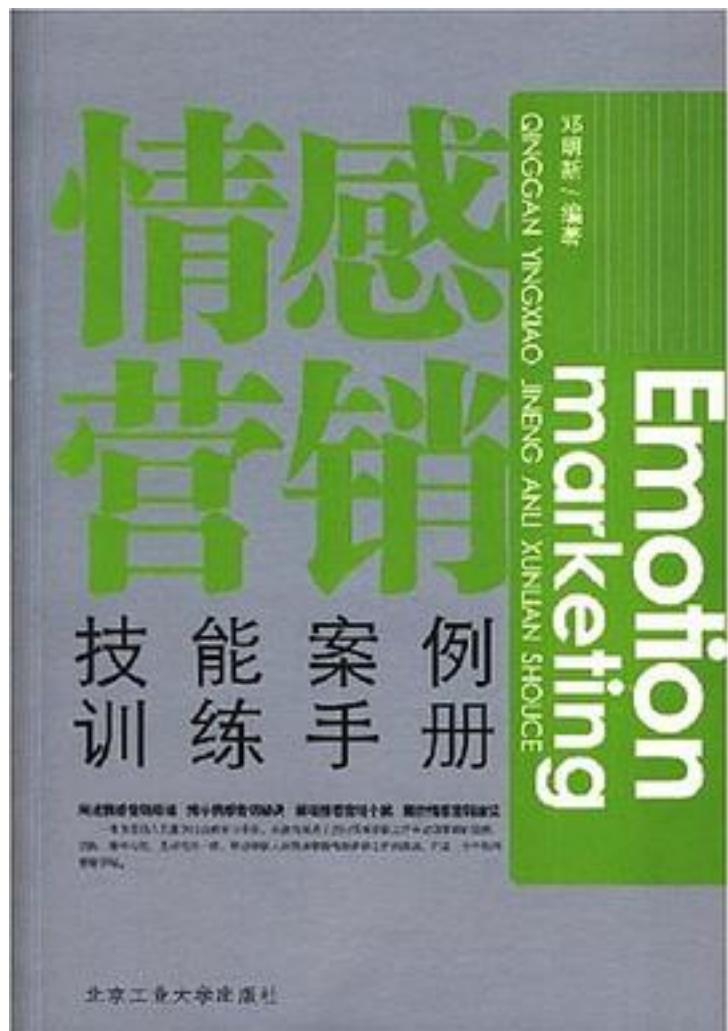


情感营销技能案例训练手册



[情感营销技能案例训练手册 下载链接1](#)

著者:邓明新 编

出版者:

出版时间:2008-6

装帧:

isbn:9787563919178

《情感营销:技能案例训练手册》主要内容：情感营销是什么？情感营销，是指通过心

理的沟通和情感的交流，赢得消费者的信赖和偏爱，进而扩大市场份额，取得竞争优势的一种营销方式。即在产品相对成熟阶段，在品牌的核心注入情感，增加品牌的核心情感能量，辅以产品在稳定上升的过程中有爆发式的增长。

系统的理论知识，详尽的案例解析，生动的训练游戏……《情感营销:技能案例训练手册》将为读者勾勒出一个立体的、精彩的情感营销大画面！

作者介绍:

目录:

[情感营销技能案例训练手册 下载链接1](#)

标签

邓明新

多看阅读

商业

评论

[情感营销技能案例训练手册 下载链接1](#)

书评

[情感营销技能案例训练手册](#) [下载链接1](#)