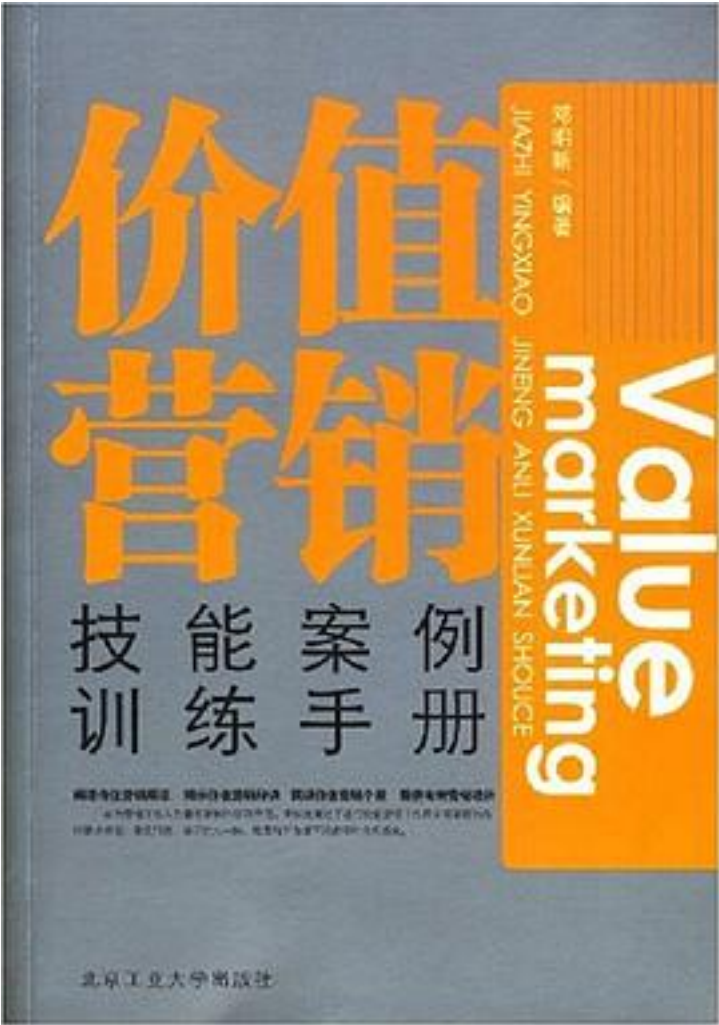


# 价值营销技能案例训练手册



[价值营销技能案例训练手册\\_下载链接1\\_](#)

著者:邓明新 编

出版者:

出版时间:1970-1

装帧:

isbn:9787563919314

《价值营销:技能案例训练手册》主要内容：为什么星巴克咖啡卖得越贵，顾客越多？

为什么万宝路的生意越做越大：为什么宜家会越来越成功？这一切都有一个关键词：价值营销！价值营销是什么？价值营销指企业通过发现、创造、沟通、传递实现顾客价值，构建客户价值最大化的价值链管理体系，来服务于顾客、赢得顾客、留住顾客，从而提供实现企业利润的理念、方法和工具。简而言之，价值营销就是必须将价值的实现渗透到每一个营销环节中，并将不利于价值实现的环节彻底砍掉。

《价值营销:技能案例训练手册》是一本为营销工作人员学习价值营销而专门量身打造的，系统的理论知识、精彩的案例解析、详尽的营销策略将把读者带进一个全新的营销世界。

作者介绍:

目录:

[价值营销技能案例训练手册\\_下载链接1\\_](#)

## 标签

邓明新

营销

多看阅读

商业

## 评论

-----  
[价值营销技能案例训练手册\\_下载链接1\\_](#)

## 书评

-----

[价值营销技能案例训练手册\\_下载链接1](#)