

市场调研



[市场调研_下载链接1](#)

著者:宋思根

出版者:

出版时间:2008-5

装帧:

isbn:9787121058769

《高等院校市场营销专业系列教材·市场调研》根据作者多年的教学成果编写而成，按照调研过程进行内容安排，详细介绍市场调研问题的定义、研究设计与调查方法、态度测量与量表设计、问卷设计技术、抽样与误差、数据收集的现场管理、数据分析、调研报告、市场预测等。《高等院校市场营销专业系列教材·市场调研》内容强调操作性；

写作强调图文并茂；风格强调知识面和可读性；编排强调逻辑性；配有免费教学资料包。

作者介绍：

目录：

[市场调研_下载链接1](#)

标签

评论

[市场调研_下载链接1](#)

书评

[市场调研_下载链接1](#)