

中国企业持续成长研究报告



[中国企业持续成长研究报告_下载链接1](#)

著者:中国企业管理研究会

出版者:

出版时间:2008-5

装帧:

isbn:9787509506042

《中国企业持续成长研究报告》由“中国企业持续成长问题学术研讨会”暨中国企业管

理研究会2007年会会议论文编辑而成。这次学术会议是由中国企业管理研究会、山西财经大学工商管理学院、中国社会科学院管理科学研究中心于2007年9月22~24日在太原市召开的。《中国企业持续成长研究报告》的具体编辑工作是由黄速建、黄群慧、王钦三位同志完成的。相信这些研究成果能够对中国企业持续成长问题的研究和实践起到一定的促进作用。

在市场化、国际化和工业现代化的背景下。一方面是中国企业由小到大，由弱变强。从国内经营走向国际化经营，不断走向成熟；另一方面是中国企业的外部经营环境正在发生着飞速的变化。一些企业在经历了一段时期的成长之后，由于不能适应变革的环境而“淡出”市场。因此，在变革的环境下寻求中国企业的可持续成长之路，就成为当前理论界和实践界的重要议题。

作者介绍:

目录: 总论 中国企业持续成长研究:基本理论、实践选择与案例分析

第一篇 中国企业持续成长的基本理论研究

第一章 决定企业持续成长的竞争优势源泉:多重理论视角分析及其内在一致性

第二章 基于动态环境的企业成长函数探析

第三章 基于动态核心能力的企业持续成长机理研究

第四章 企业成长的路径依赖与克服

第五章 基于“变异”视角的企业持续成长模式

第六章 基于网络创新视角的企业持续成长模式

第七章 创建高信任组织与企业持续成长

第八章 民营企业成长过程中的控制权配置研究

第九章 技术和制度创新与企业持续成长性研究

第十章 企业家精神与中国中小企业持续成长的关系

第十一章 企业家社会资本与公司绩效关系

第十二章 企业持续成长的文化基础

第十三章 风险企业控制权结构与企业成长能力的典型相关性分析

第二篇 中国企业持续成长的实践选择

第十四章 我国民营上市公司持续成长影响因素的实证研究

第十五章

中国企业持续成长中面临的主要问题——股权结构、控制权收益与控股股东行为的实证研究

第十六章 非国有企业持续成长中的“民工荒”问题

第十七章 信息不对称对上市公司债务期限结构影响的实证研究

第十八章 基于企业持续成长的开放式技术创新模式研究

第十九章 企业成长过程中的投融资策略——基于企业生命周期理论的视角

第二十章 我国民营企业可持续成长与多元化经营战略研究

第二十一章 基于营销价值的企业可持续成长路径探讨

第二十二章 基于顾客价值的企业差异化战略路径探析

第二十三章 中国企业实施可持续发展战略的支撑措施研究

第二十四章 中国电子产品逆向物流现状及优化对策

第二十五章 基于可持续发展的绿色物流体系构建与实施

第二十六章 基于可持续发展的绿色会计建设

第二十七章 会计公允价值标准的运用对我国保险企业可持续发展的影响

第三篇 中国企业持续成长的案例分析

第二十八章 战略演进、能力提升和文化协同——尖峰集团可持续成长分析

第二十九章 山西三佳煤化有限公司持续成长之路

第三十章 高新技术企业成长过程的战略成本控制模式——来自LJ公司的调查

第三十一章 国有煤炭企业可持续发展战略模式分析——基于对铁法煤业的研究

第三十二章 企业持续成长中的战略转型分析——基于中外商贸企业的研究

第三十三章 企业成长的“另类模式”特征分析——基于对“小巨人企业”的研究

第三十四章 中国公司向发达国家直接投资——基于资源理论的多重案例研究

第三十五章 中国企业持续成长中的企业迁移现象——基于对浙江企业的分析

附录“光辉的足迹”——中国企业管理研究会大事记

• • • • • [\(收起\)](#)

[中国企业持续成长研究报告_下载链接1](#)

标签

评论

[中国企业持续成长研究报告_下载链接1](#)

书评

[中国企业持续成长研究报告_下载链接1](#)